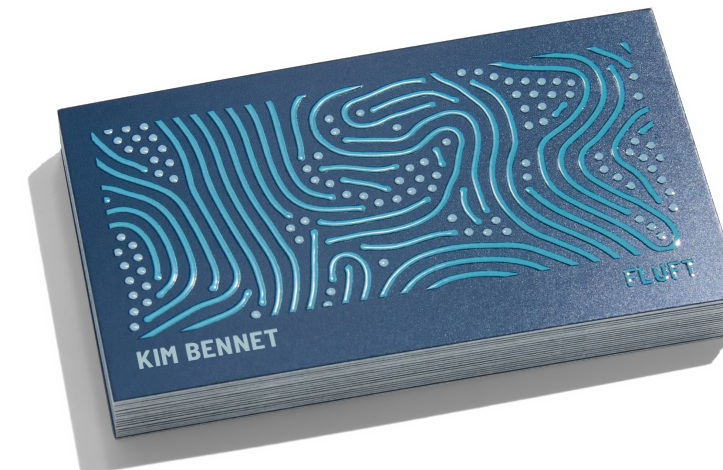


Consejos de diseño para tarjetas de presentación con relieves brillantes

El relieve brillante añade un brillo táctil resaltado a elementos seleccionados de su tarjeta impresa.



1 Aplique brillo a elementos grandes y claramente definidos



✓ Para obtener los mejores resultados, aplique brillo a formas sólidas y claramente definidas.

Las líneas tienen al menos 0.5 pt

Las letras tienen al menos 12pt

2 Evite degradados e imágenes de baja resolución



⚠ Las texturas fotográficas y los degradados no siempre se ven bien bajo el brillo.

✓ Para obtener el resultado más nítido, utilice archivos vectoriales o imágenes rasterizadas de alta resolución (300 DPI o más).

3 Mantenga los bordes sin brillo



⚠ Los bordes delgados o demasiado complejos pueden mostrar desalineación en su tarjeta terminada.

✓ Para obtener el resultado más nítido, no utilice nada de brillo en los bordes.

4 Aplique brillo solo en la parte de adelante de su tarjeta



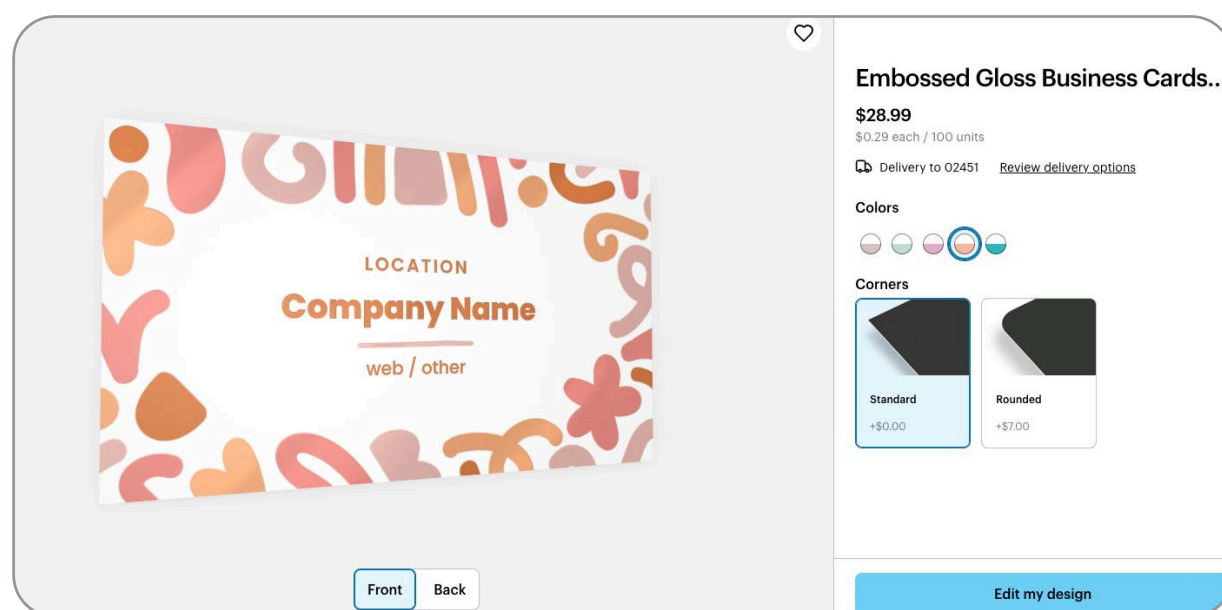
✓ El relieve brillante es un acabado a una cara. Planifique su diseño para que los elementos brillantes estén en la parte de adelante.

Puede usar impresión de tinta normal para otros elementos en la parte de adelante y atrás de su tarjeta.

Lista de control de diseño

- ✓ Brillo aplicado a elementos grandes y claramente definidos.
- ✓ Todo el texto con brillo es de al menos 12 pt.
- ✓ Sin degradados ni imágenes de baja resolución en las áreas de brillo
- ✓ Sin brillo aplicado en el borde
- ✓ Brillo aplicado solo en la de adelante
- ✓ Diseño previsualizado y aprobado

5 Previsualice su diseño, pero espere algunas variaciones



La previsualización del Estudio es una guía, no una réplica exacta. Los detalles finos, el texto pequeño y la cobertura de brillo pueden verse diferentes en su tarjeta terminada que en la pantalla.



¿Preguntas sobre su diseño?

Visite nuestro [Centro de Ayuda](#) para ponerse en contacto.

O llámenos directamente al **1.866.207.4955**.
Lunes a viernes de 7 AM a 3 AM EST
Sábado a domingo de 8 AM a 8 PM EST