



# KMU-Glücksreport 2026

Präsentiert von  **vistaprint**





Inhaltsverzeichnis

**Einführung** 3

**Der Kern des Ganzen** 5

**Glücksfaktoren** 10

**Ein genauerer Blick** 15


**Volle Kraft voraus** 26



Vor dem Hintergrund wirtschaftlicher Unsicherheit hat VistaPrint untersucht, wie es um das Wohlbefinden von KMU-Inhaberinnen und -Inhabern in Deutschland bestellt ist.

Obwohl das Jahr 2026 seine Herausforderungen mit sich gebracht hat, zeigen die Daten, dass deutsche KMU positiv gestimmt ihr Bestes geben.





„Mit knapp 3,5 Millionen KMU\* ist das Unternehmertum eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Bei VistaPrint sehen wir durch unsere enge Zusammenarbeit mit KMU-Inhabern und -Inhaberinnen, wie KI und nebenberufliches Unternehmertum die Einstiegshürden senken. Für viele bedeutet dieser Wandel hin zum Unternehmertum mehr Selbstbestimmung und Sinn, selbst in einem herausfordernden Umfeld.“

**Michael Fries**

EVP, EU & Global Manufacturing VistaPrint

\* Destatis

Werfen wir einen genaueren Blick darauf, was das Glücksempfinden der KMU fördert →



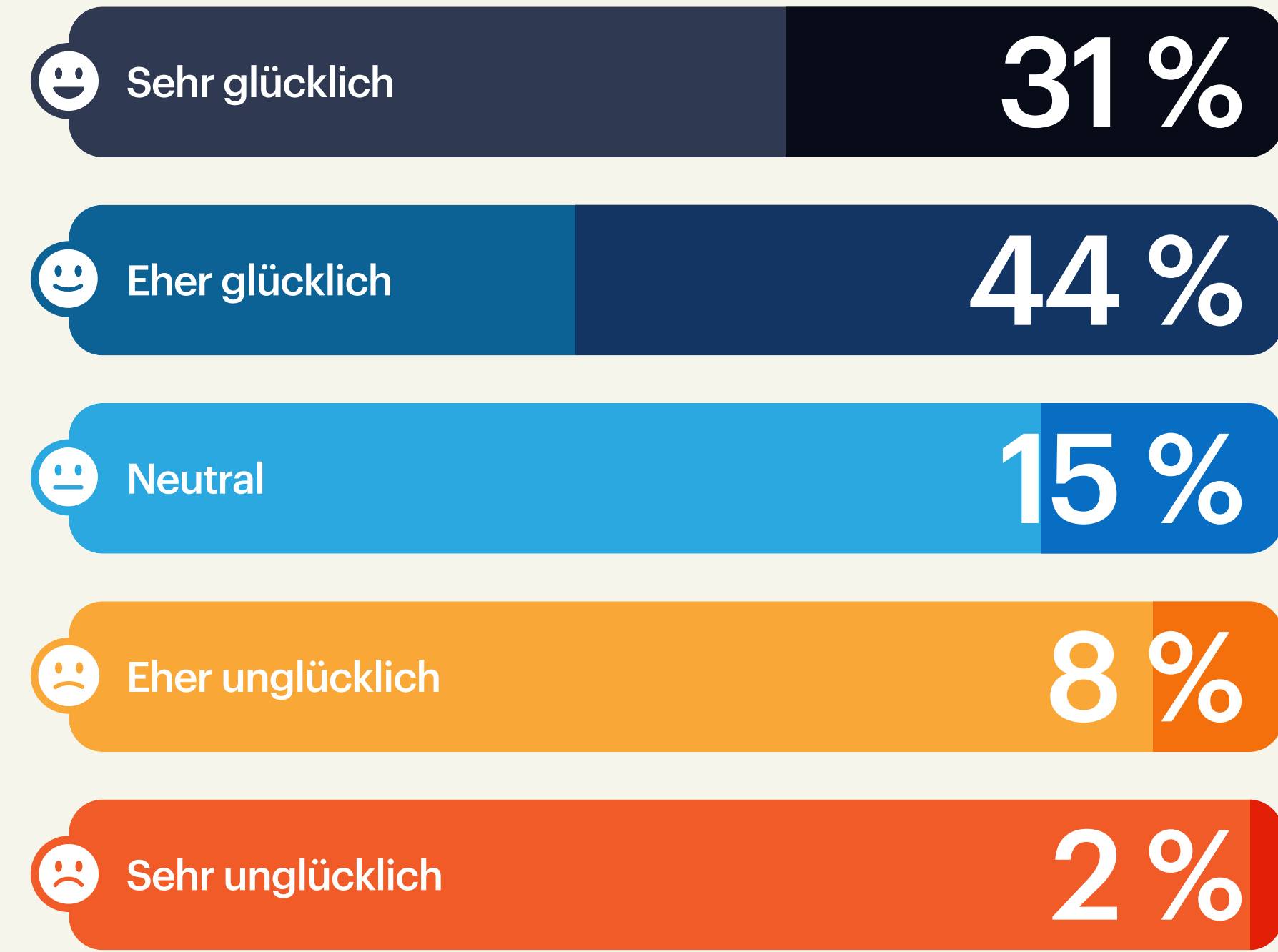
1

# Der Kern des Ganzen

Die Daten sprechen von Freude und Erfüllung

# KMU-Glück heute

75 % der KMU-Inhaberinnen und -Inhaber geben heute an, glücklich zu sein.



Es geht um die persönliche Erfüllung

# Was das Unternehmensalter verrät

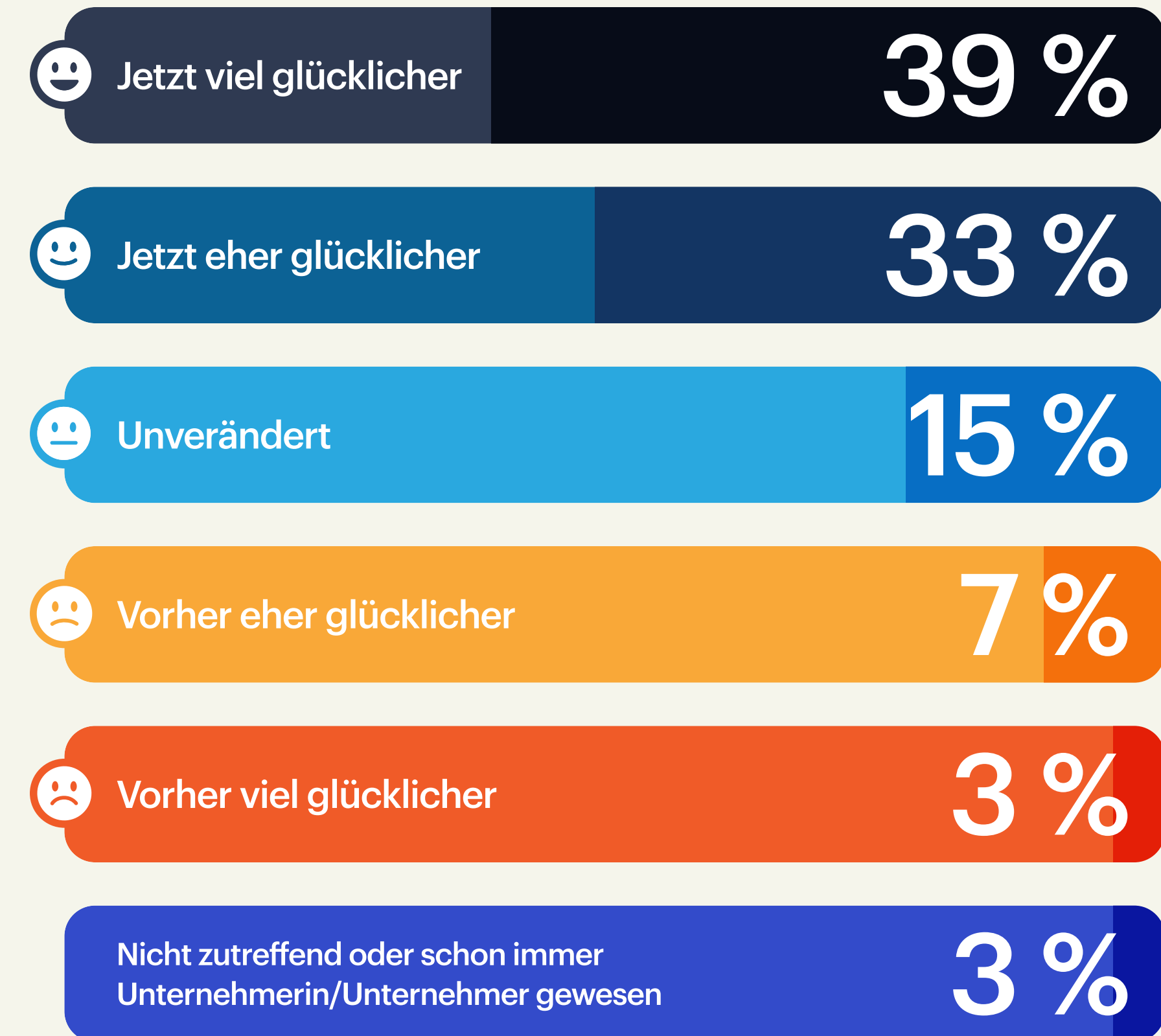
59 % der Befragten berichten, dass ihre Zufriedenheit seit der Gründung ihres Unternehmens zugenommen hat.



Positive Gefühle erstarben im Laufe der Zeit

# Sein eigener Boss sein

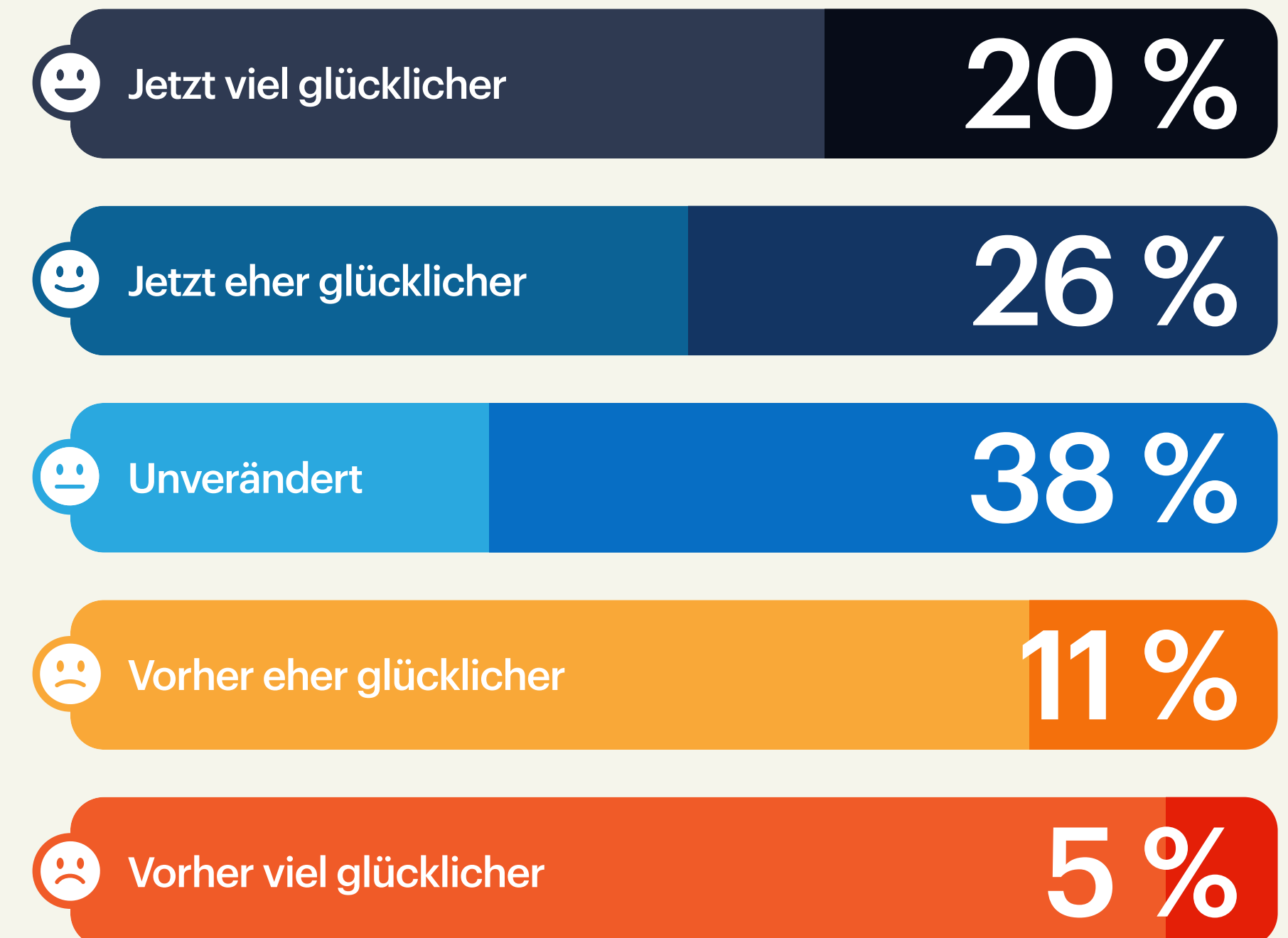
72 % der Befragten geben an, glücklicher zu sein als zu der Zeit, als sie für jemand anderen gearbeitet haben.



Unternehmen gründen > für ein Gehalt arbeiten

# Diesjährige Zufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr

Fast die Hälfte (46 %) der Befragten berichten, dass sie glücklicher sind als im letzten Jahr.



Die Freude an der Unternehmensführung >  
wirtschaftlich herausforderndes Jahr



2

# Glücksfaktoren

Deutsche KMU sind von Resilienz geprägt  
und nicht vom Ringen mit Schwierigkeiten

# Also, warum sind alle so glücklich?

Für Inhaberinnen und Inhaber von KMU, die sich heute als glücklicher bezeichnen, denn zu Beginn, liegen die Gründe näher als erwartet.



## Also, warum sind alle so glücklich?

**40 %** der KMU-Inhaberinnen und -Inhaber mit gestiegenem Wohlbefinden führen dies ausschließlich auf interne, alltägliche Faktoren zurück: die Entscheidungen, die sie treffen, die Arbeit, die sie lieben, das Unternehmen, das sie mit eigenen Händen aufgebaut haben.



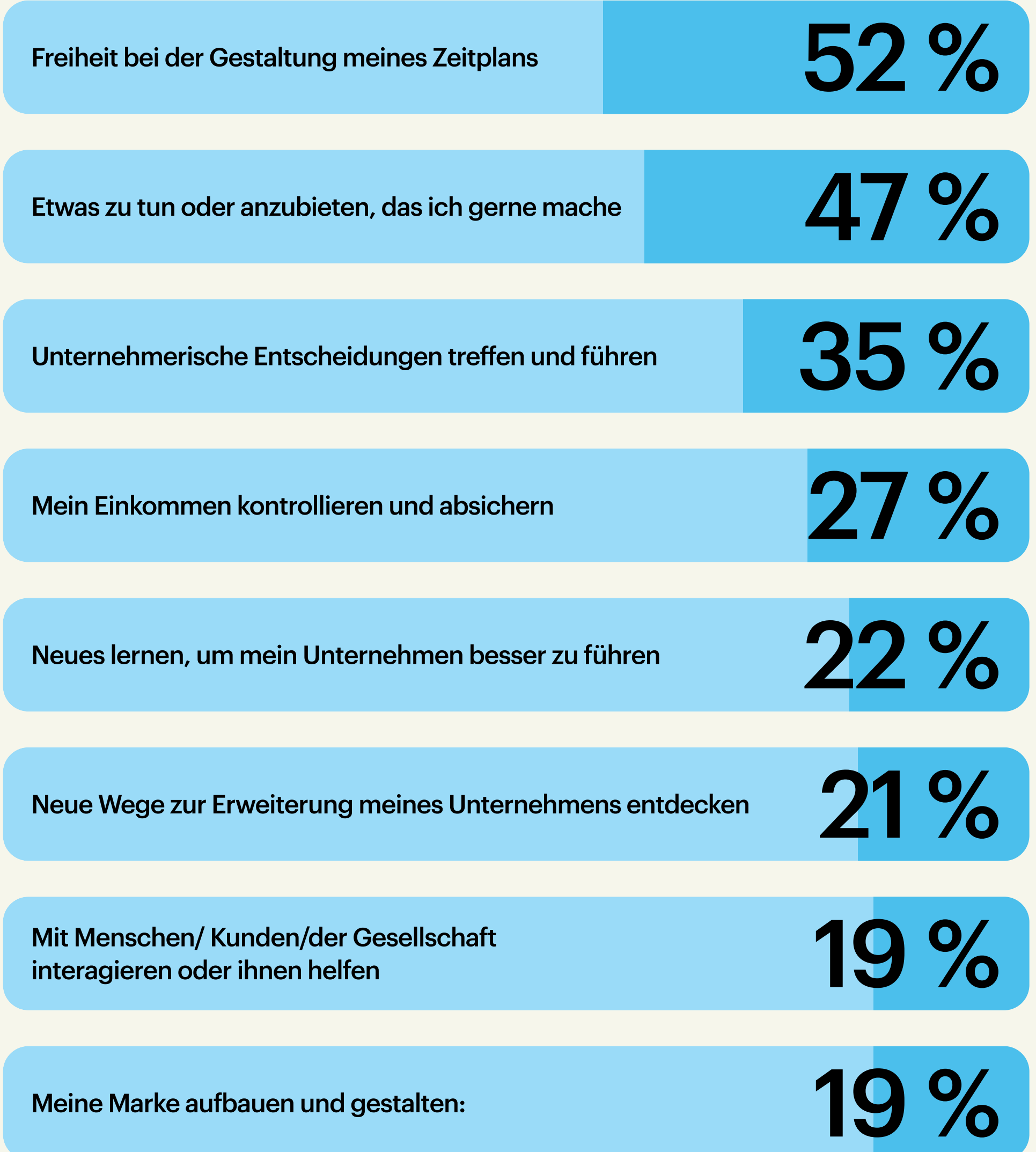
# Was die Befragten an ihrer Arbeit schätzen

Die Freiheit, den eigenen Zeitplan zu gestalten, und die Erfüllung, den eigenen Interessen nachzugehen, wurden am häufigsten genannt.\*



Die Belohnungen des Unternehmertums sind zutiefst persönlich

\* Prozentsatz der Nennungen unter den drei wichtigsten Positivfaktoren.



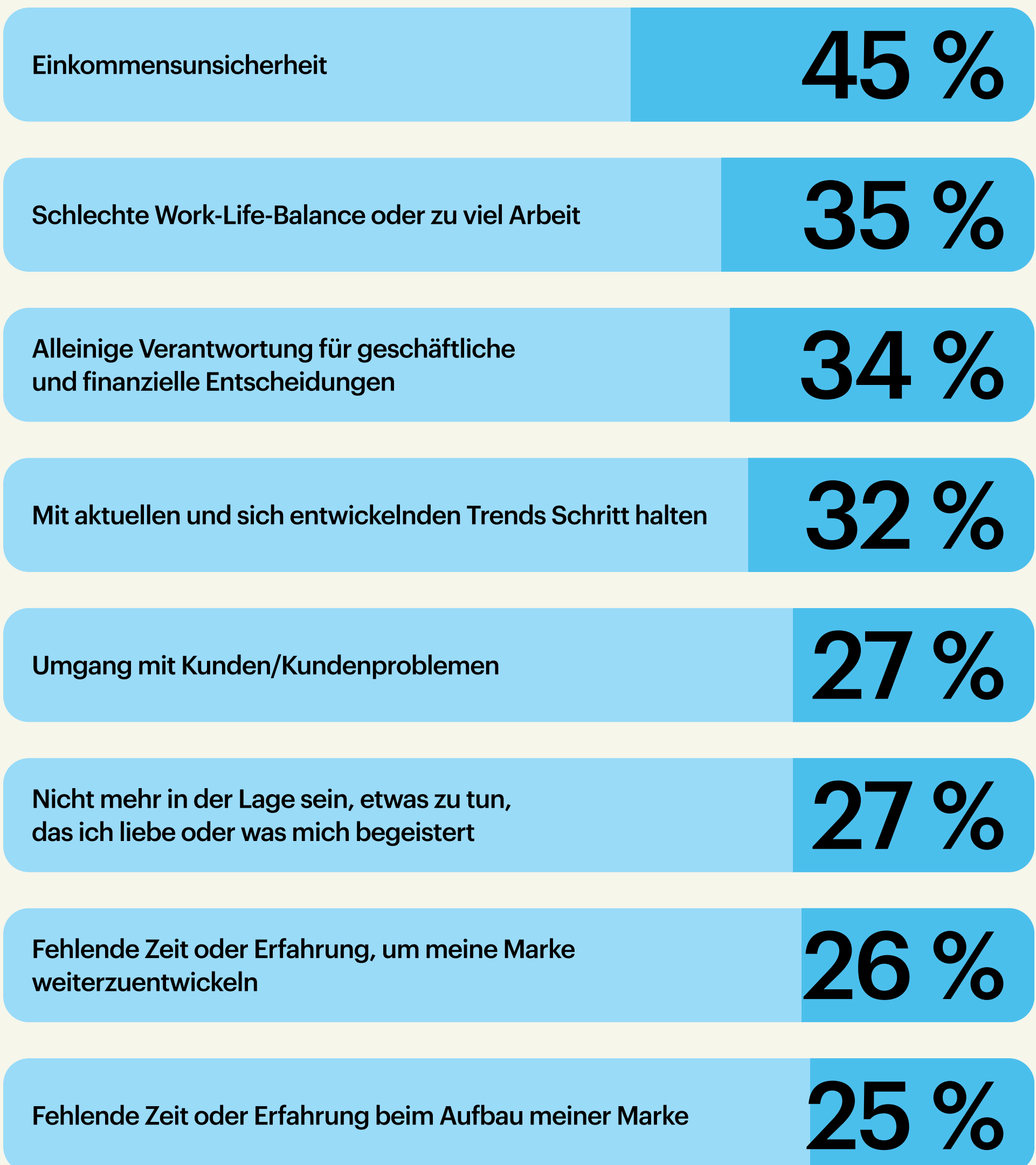
# Die (sehr realen) Herausforderungen

Als Belastungen wurden am häufigsten genannt: die Einkommensunsicherheit, zu viel Arbeit und die alleinige Verantwortung für geschäftliche und finanzielle Entscheidungen.\*



MU-Inhaberinnen und -Inhaber bringen große Opfer

\* Prozentsatz der Nennungen unter den drei wichtigsten Herausforderungen.





3

# Ein genauerer Blick

Eine Aufschlüsselung: wer, was und wo



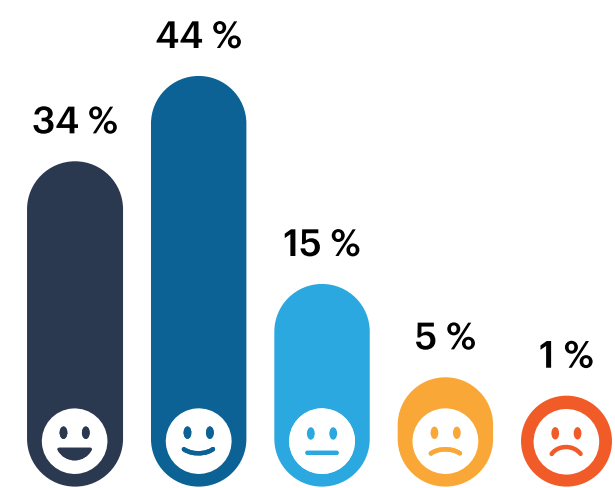
# Nach Unternehmensalter

Das Wohlbefinden der Befragten folgt einem klaren Muster: Es erreicht sein Maximum von **84 %** bei Unternehmerinnen und Unternehmern, die seit 3–5 Jahren im Geschäft sind, bevor es sich bei länger etablierten Unternehmen eher entspannt.

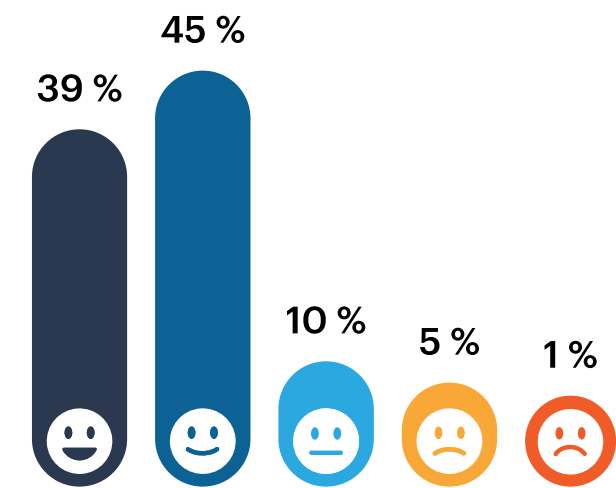


## Nach Unternehmensalter

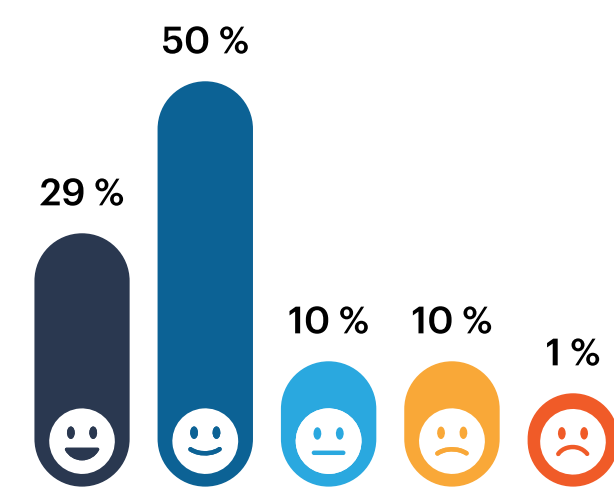
### Weniger als 3 Jahre



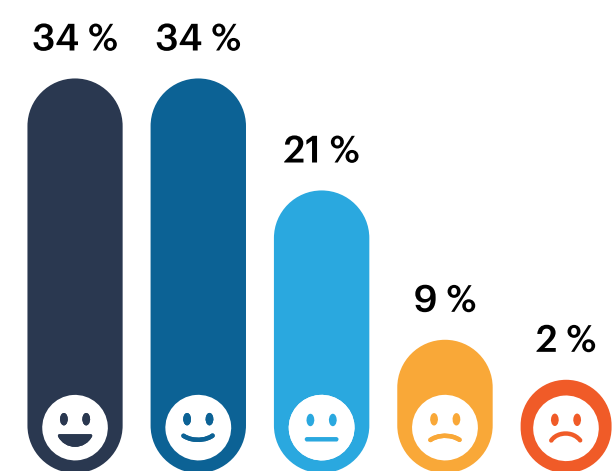
### 3–5 Jahre



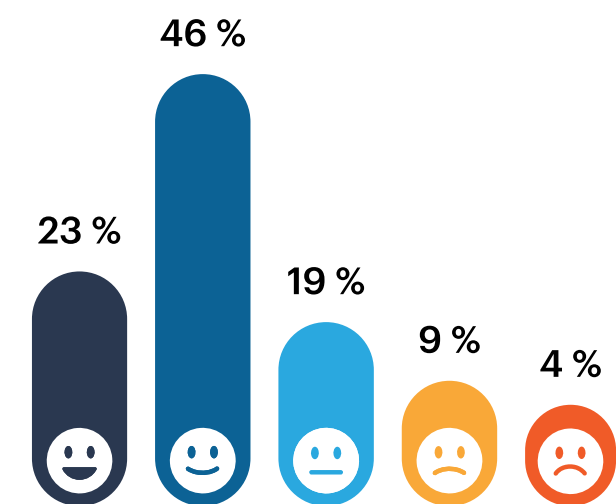
### 6–10 Jahre



### 11–16 Jahre



### Mindestens 17 Jahre



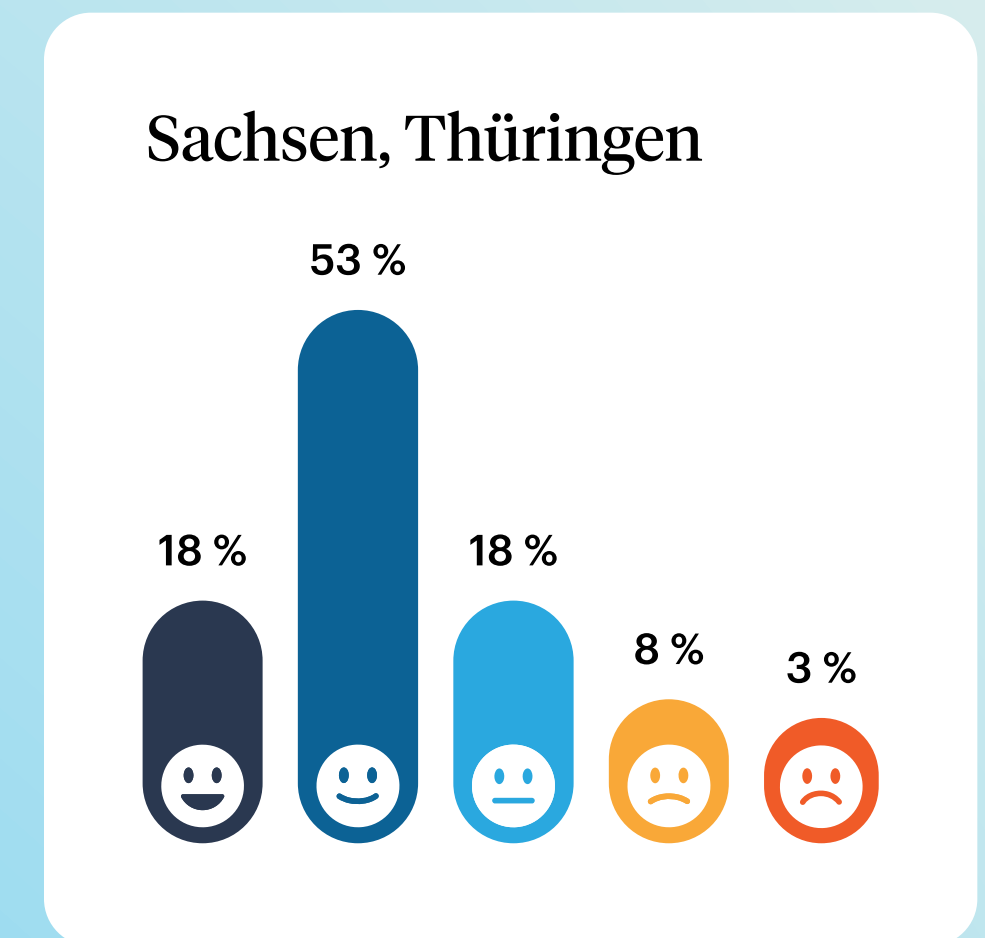
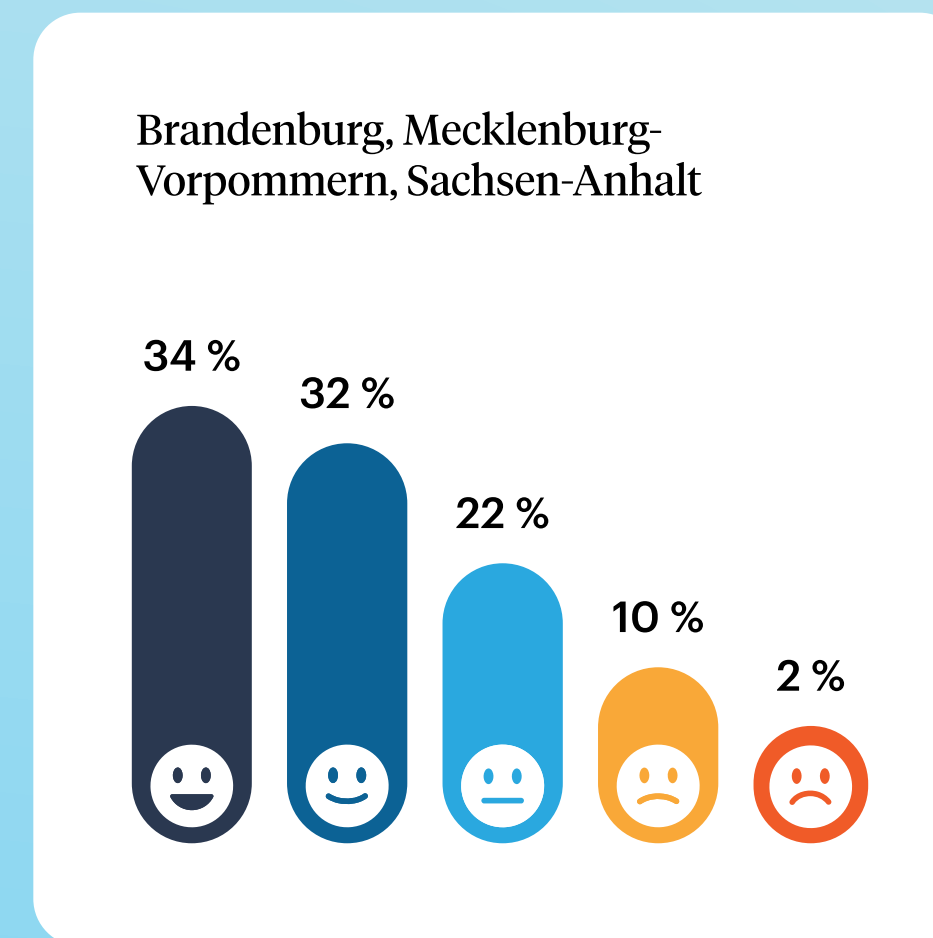
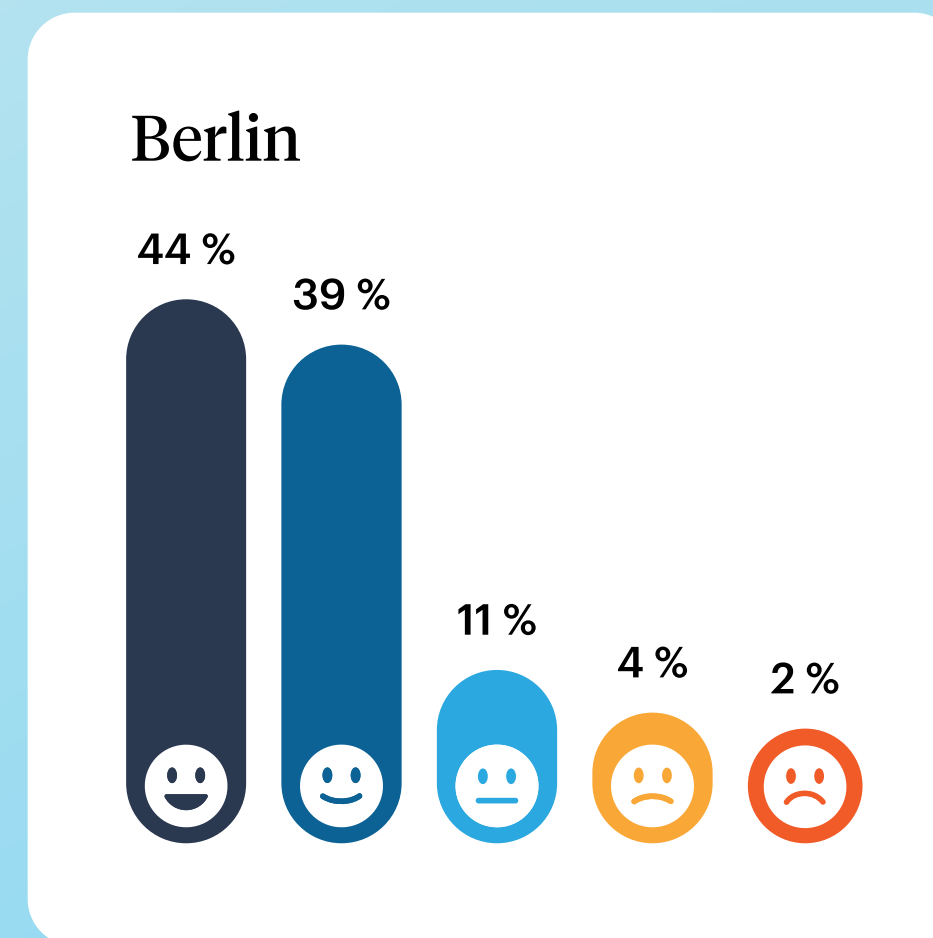
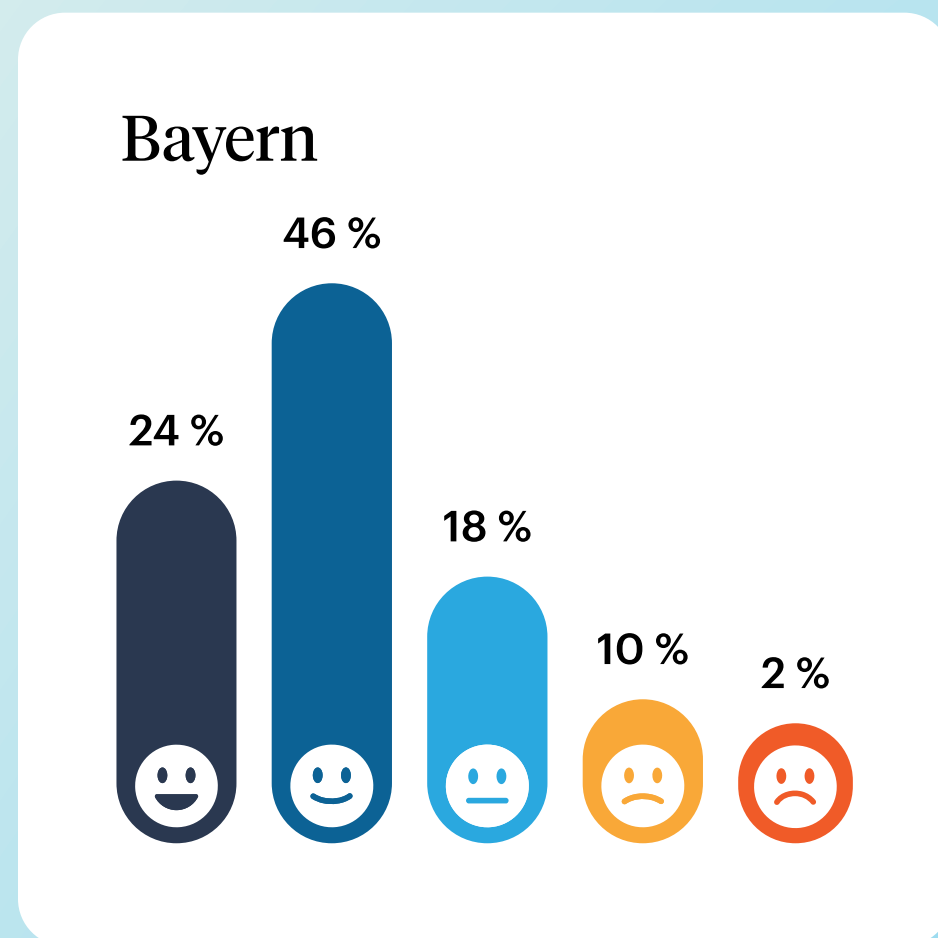
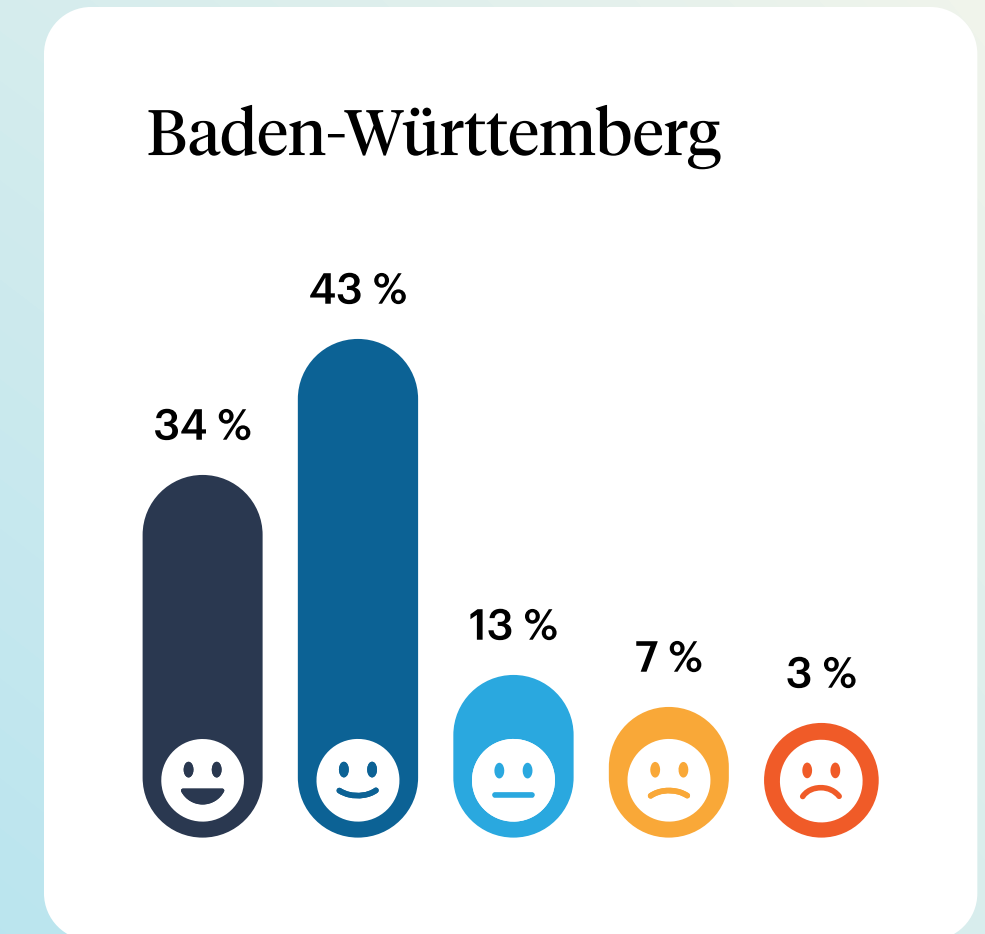
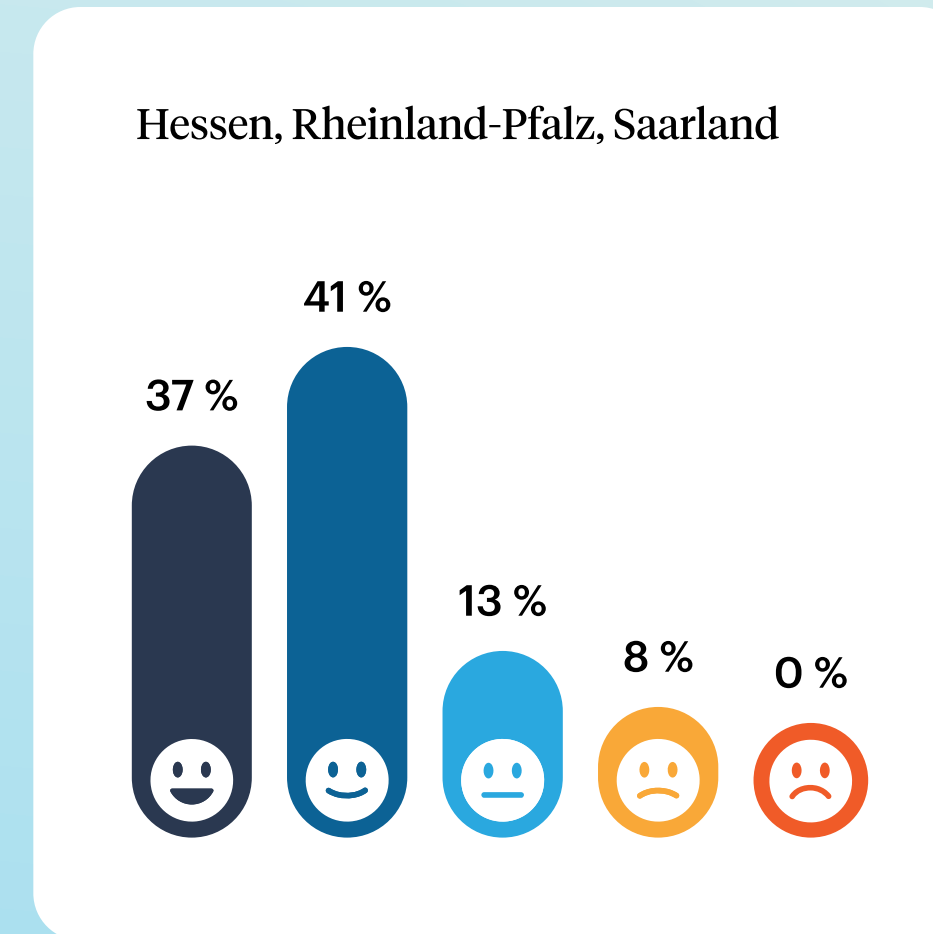
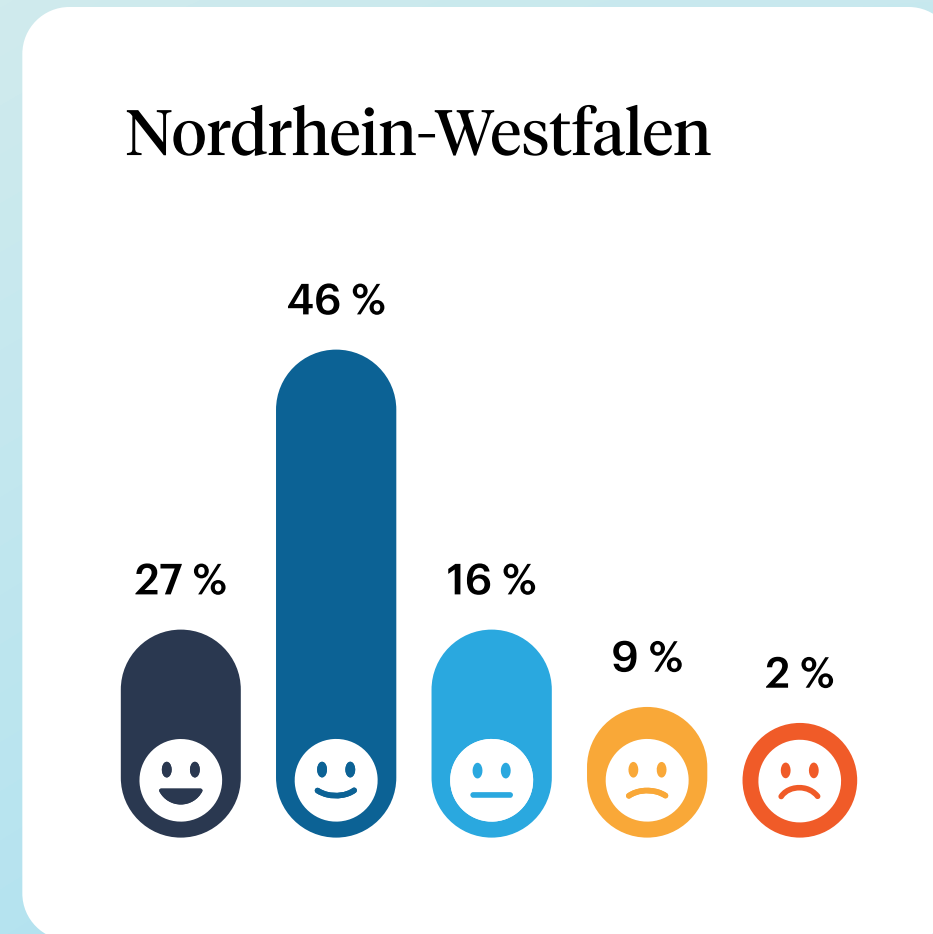
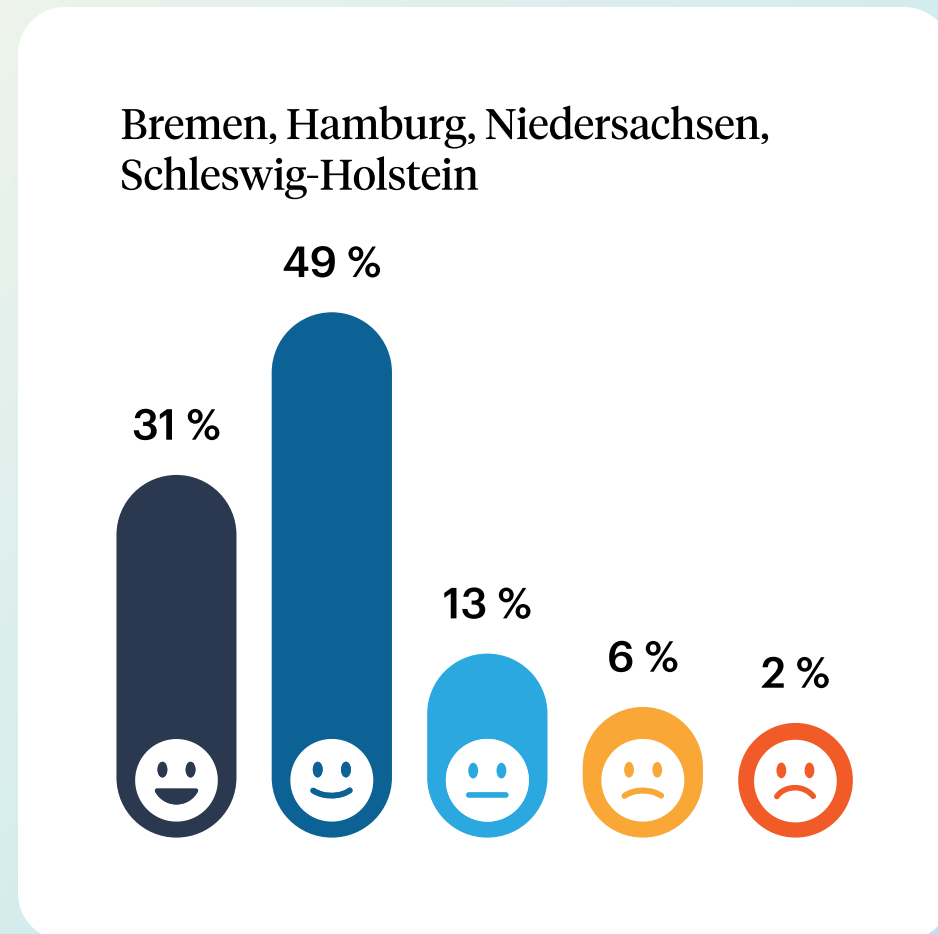


# Nach Region

Das Wohlbefinden der Befragten variiert je nach Region, wobei Unternehmerinnen und Unternehmer in Berlin die höchsten Werte verzeichnen (**83 %**).



## Nach Region



😊 Sehr glücklich
🙂 Eher glücklich
😐 Neutral
☹️ Eher unglücklich
😞 Sehr unglücklich



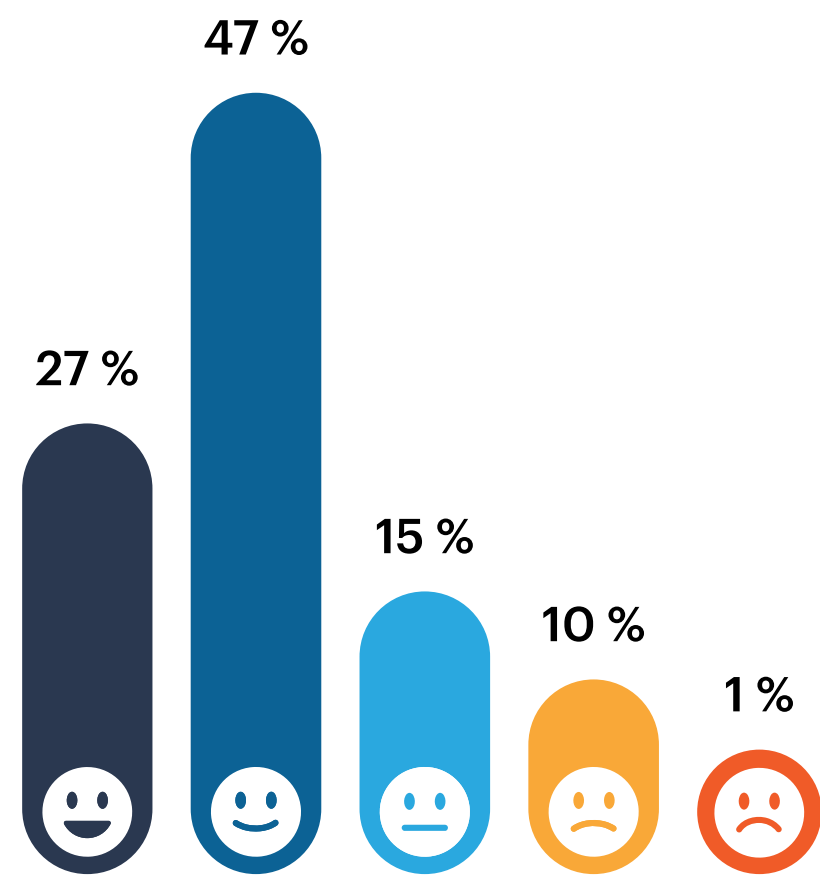
# Nach Geschlecht

Die große Mehrheit sowohl der männlichen (**76 %**) als auch der weiblichen (**74 %**) Befragten gibt an, glücklich zu sein. Kurz gesagt: Die Vorzüge des eigenen KMU sind geschlechtsunabhängig.

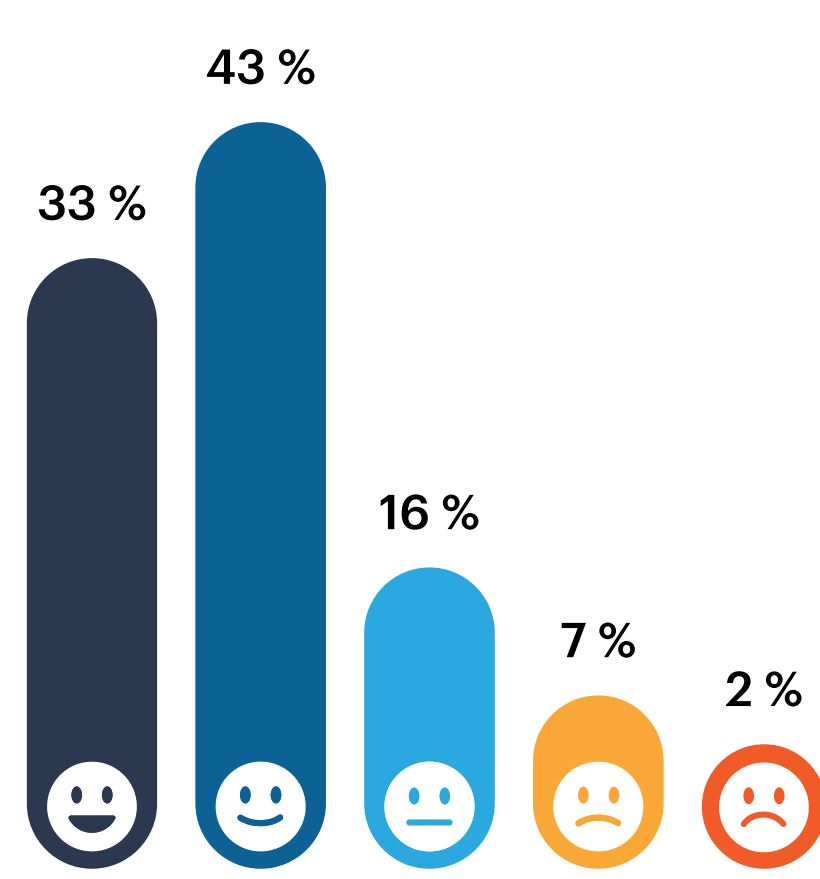


## Nach Geschlecht

### Weiblich



### Männlich



😊 Sehr glücklich    😊 Eher glücklich    😐 Neutral    😞 Eher unglücklich    😡 Sehr unglücklich





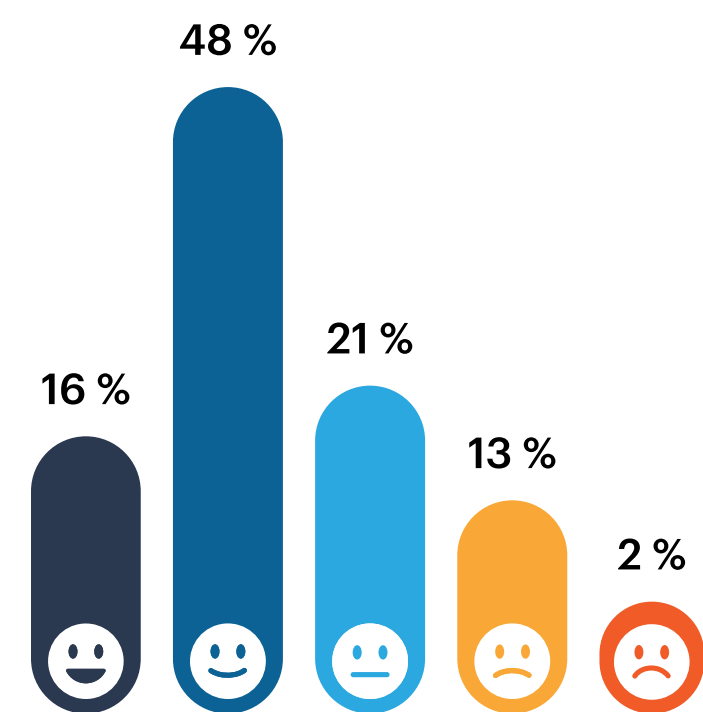
# Nach Unternehmensgröße

Das Wohlbefinden der Befragten wächst mit der Teamgröße: **91 %** der Inhaberinnen und Inhaber mit 11 oder mehr Mitarbeitenden berichten von einem hohen Maß an Wohlbefinden, verglichen mit **64 %** der Solopreneure sowie **71 %** der KMU mit 2 bis 10 Mitarbeitenden.

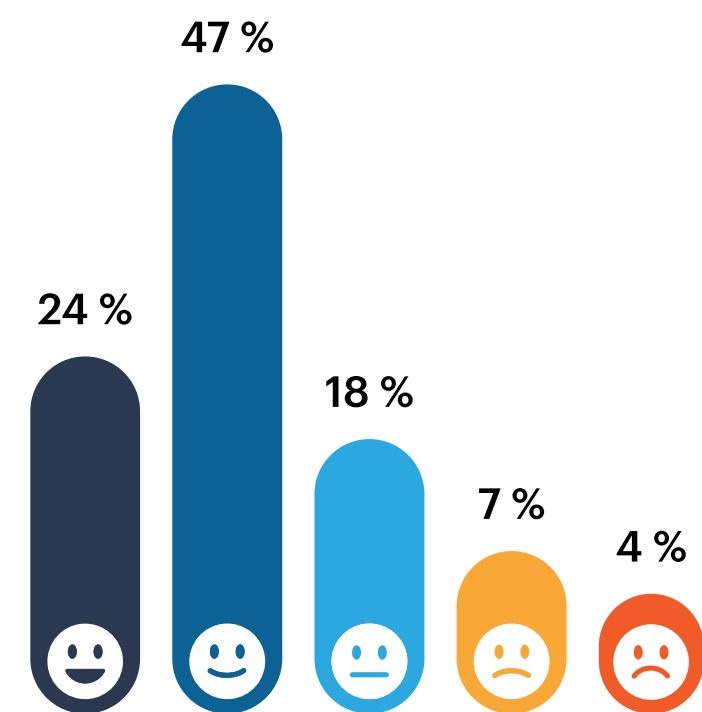


## Nach Unternehmensgröße

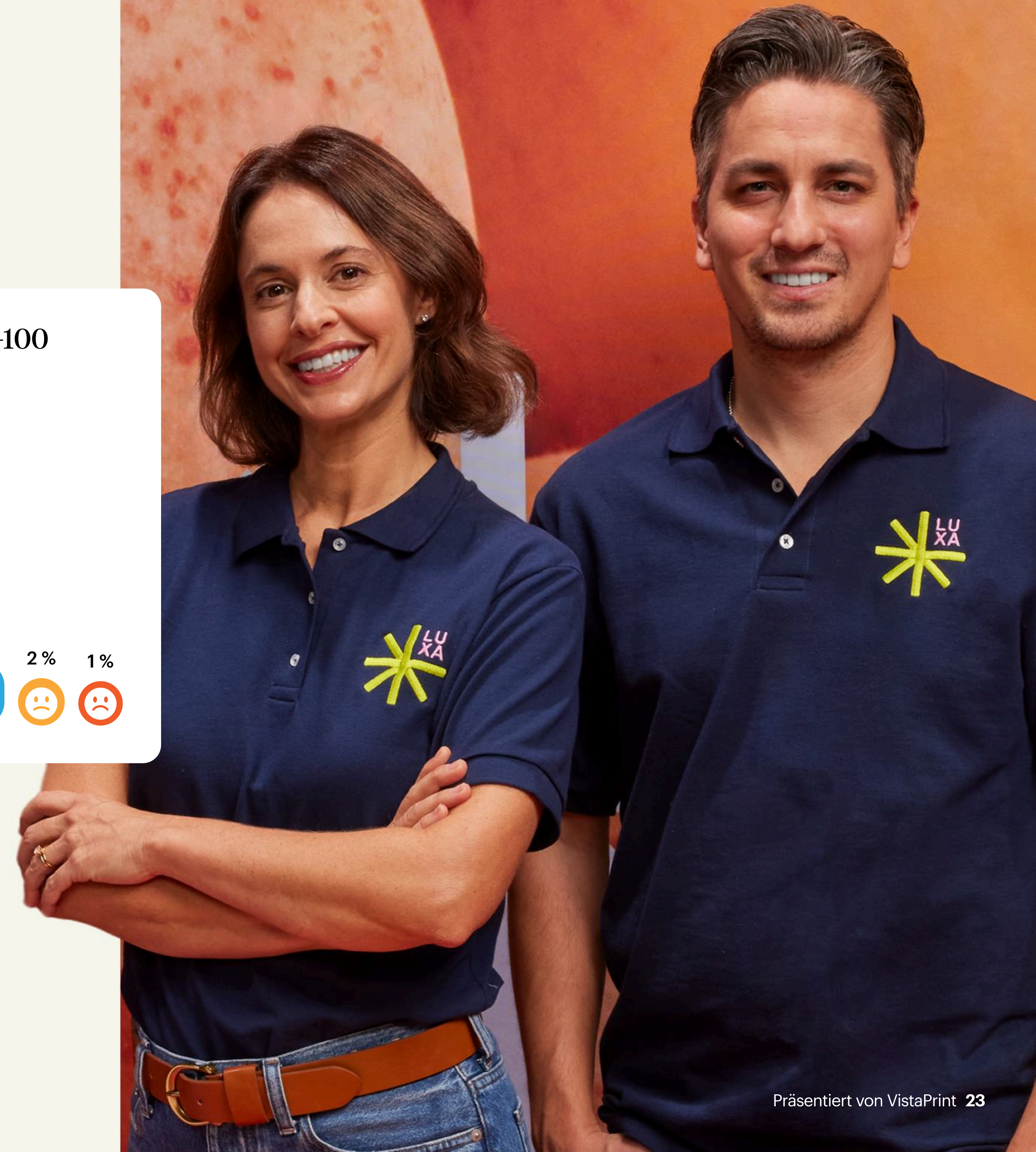
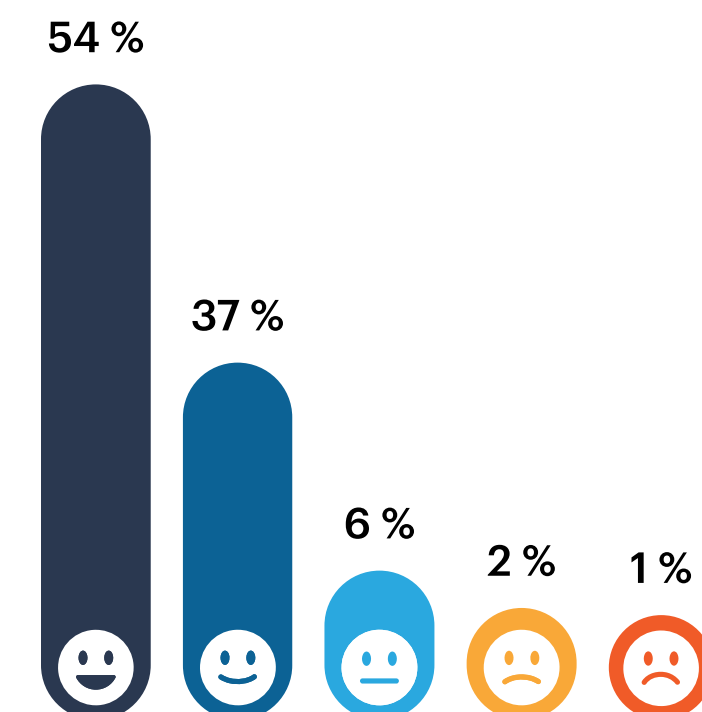
### Einzelunternehmerin/ Einzelunternehmer



### Team von 2–10



### Team von 11–100



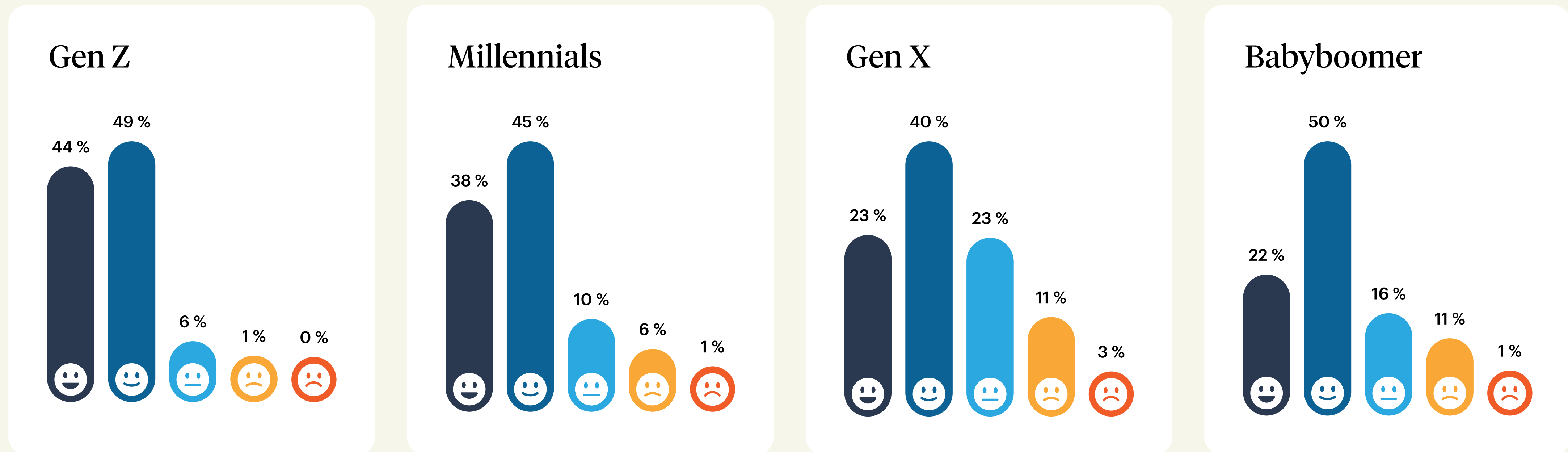


# Nach Generation

Während das Unternehmertum generationsübergreifend ein hohes Maß an Erfüllung bringt, zeigen die Befragten der Generation Z eine überdurchschnittlich hohe Zufriedenheit (**93 %**) im Vergleich zu Millennials, Gen X und Babyboomern.



## Zufriedenheit nach Generation

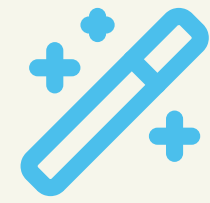




4

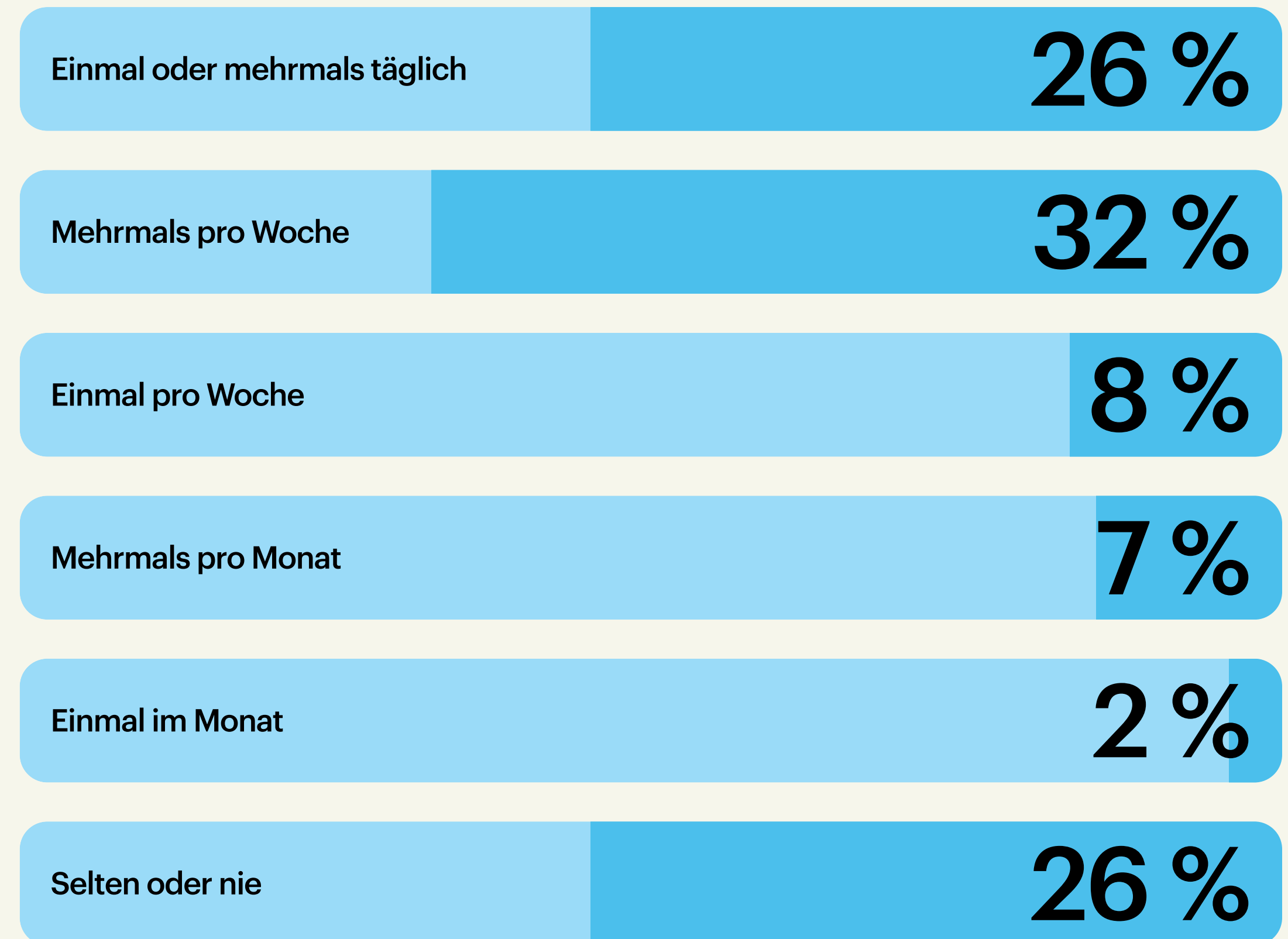
# Volle Kraft voraus

Wie deutsche KMU das  
Jahr 2026 meistern



# Setzen KMU KI ein?

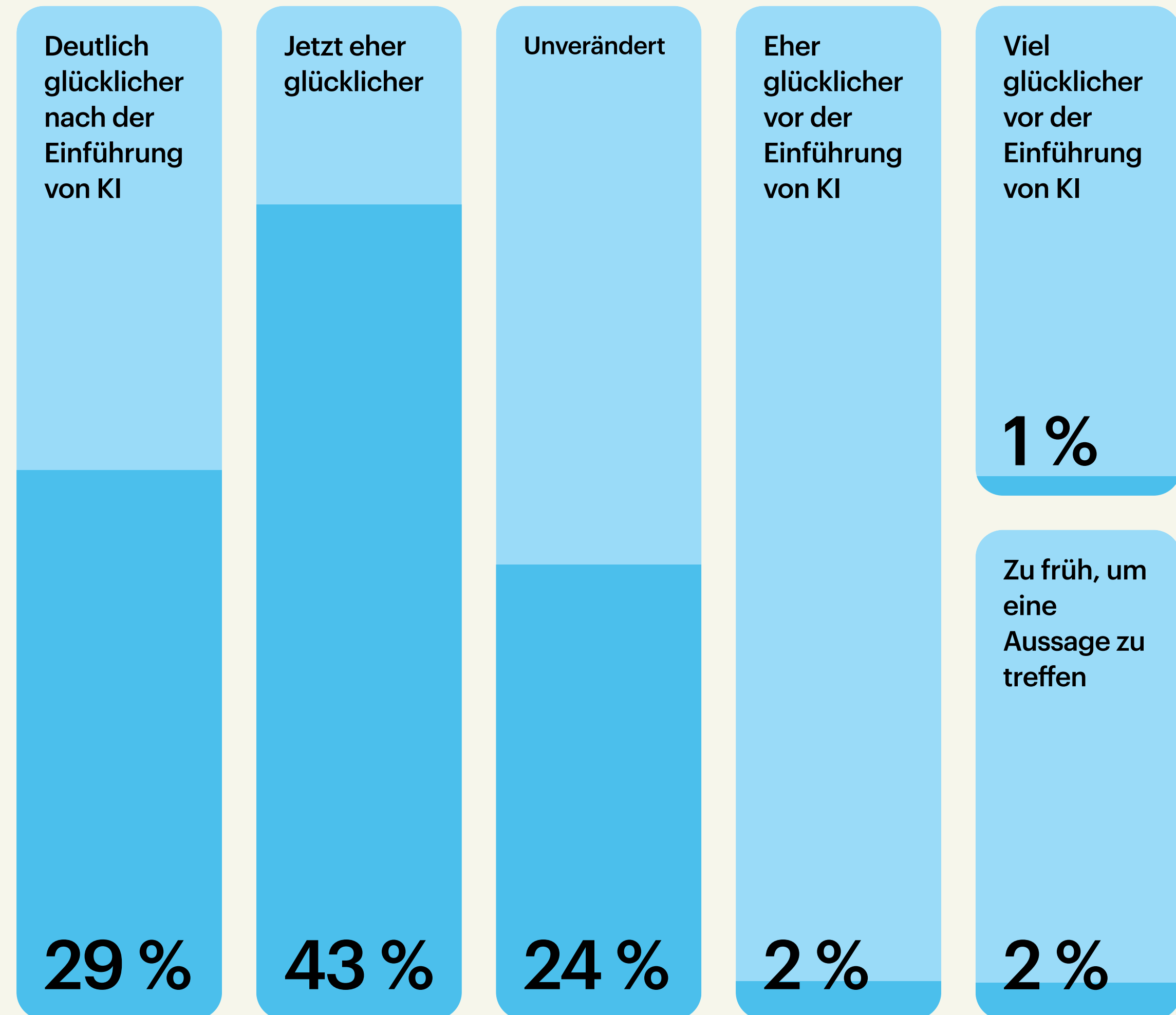
74 % der Befragten nutzen KI mindestens einmal im Monat.





# KI als Glücksbooster

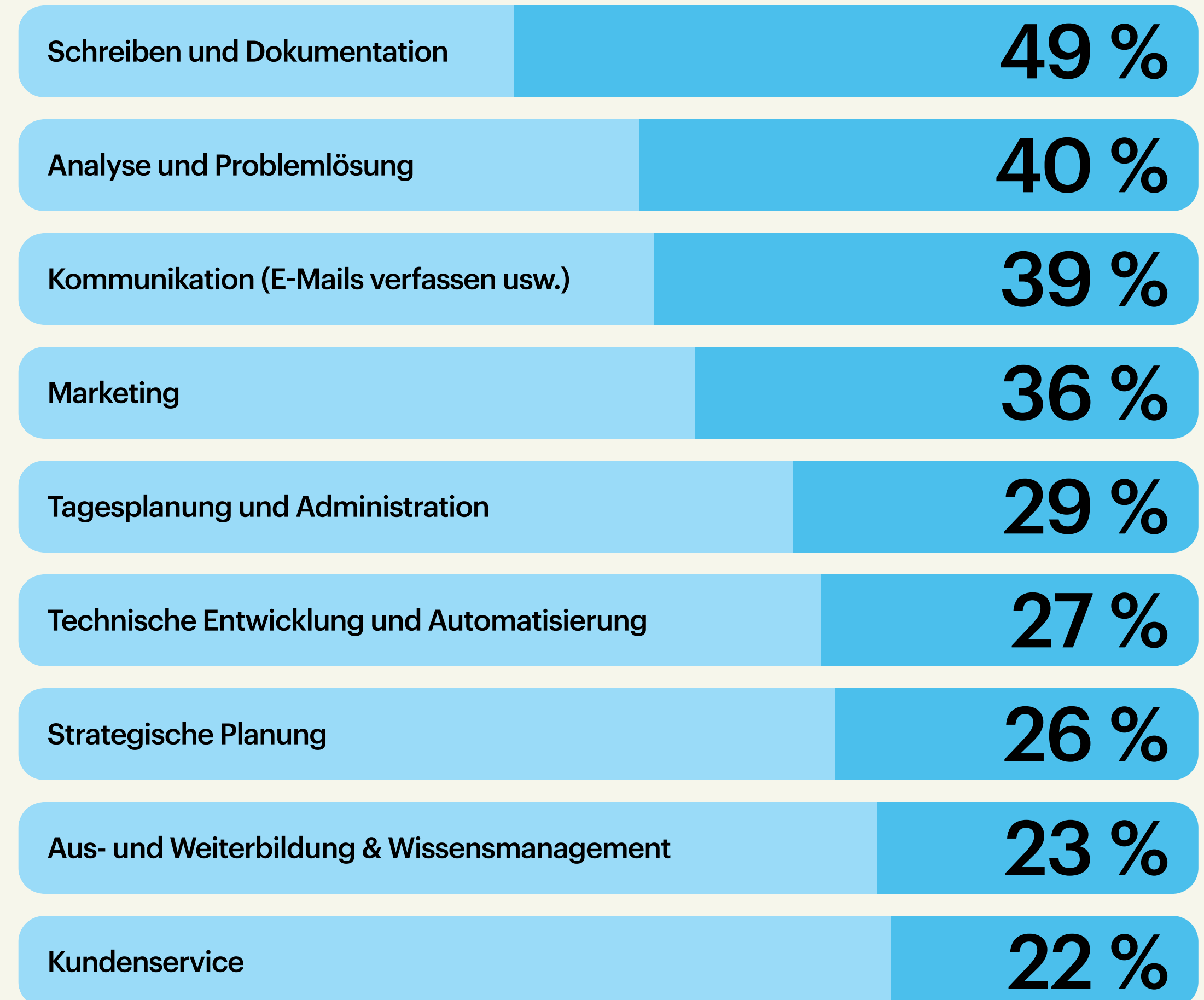
Eine Mehrheit (**72 %**) der Befragten gibt an, dass KI sie glücklicher macht.





# KI als Unterstützung im KMU-Alltag

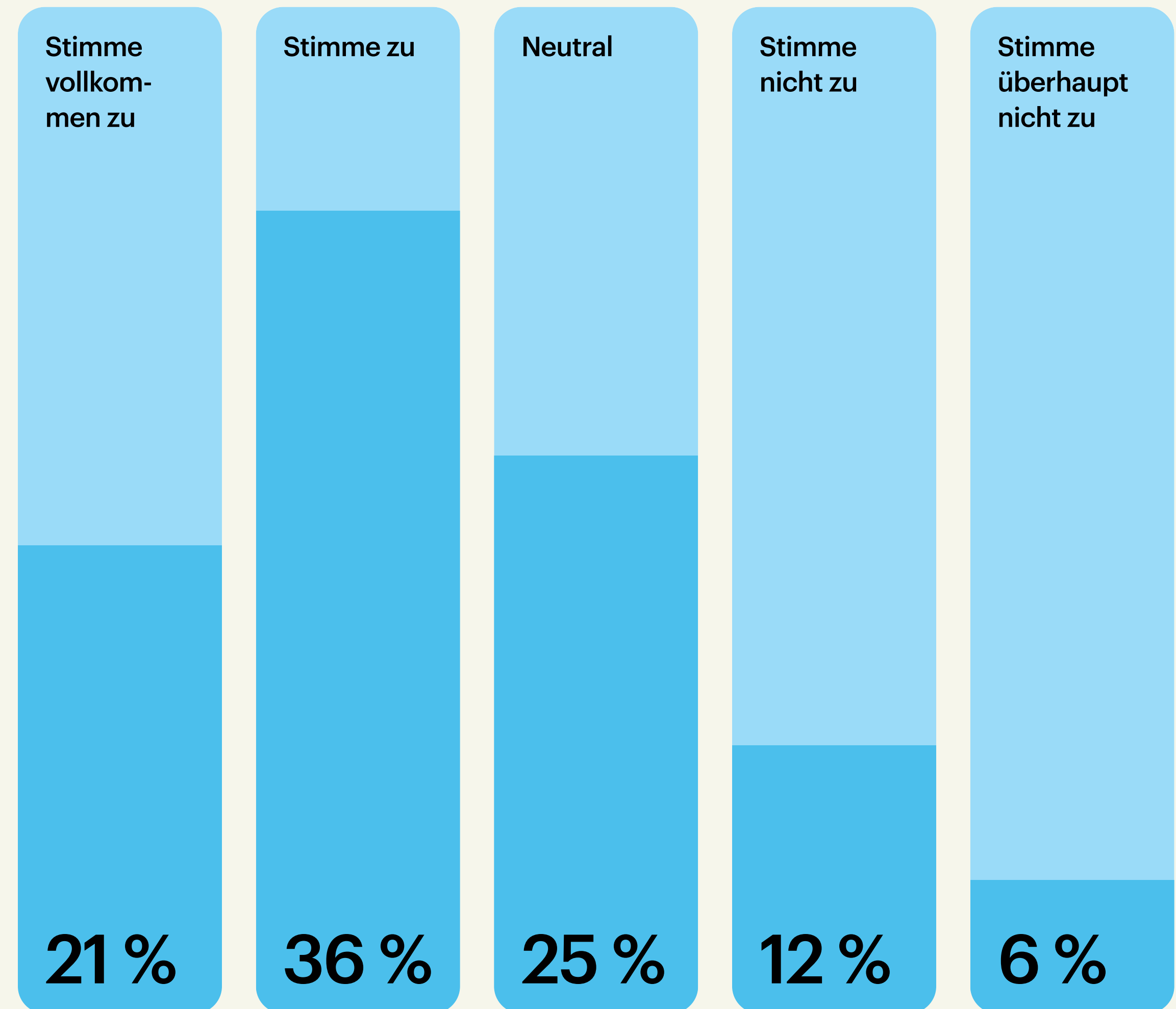
Deutsche KMU setzen die Technologie effektiv als vielseitigen Assistenten ein, etwa für die Erstellung von Inhalten und Dokumentationen oder zur Datenanalyse und Problemlösung.





# Volle Kraft voraus

**57 %** der Befragten stimmten der folgenden Aussage zu oder stimmten ihr voll zu: Ich bin zuversichtlich, dass ich in den nächsten 12 Monaten wachsen oder expandieren kann.

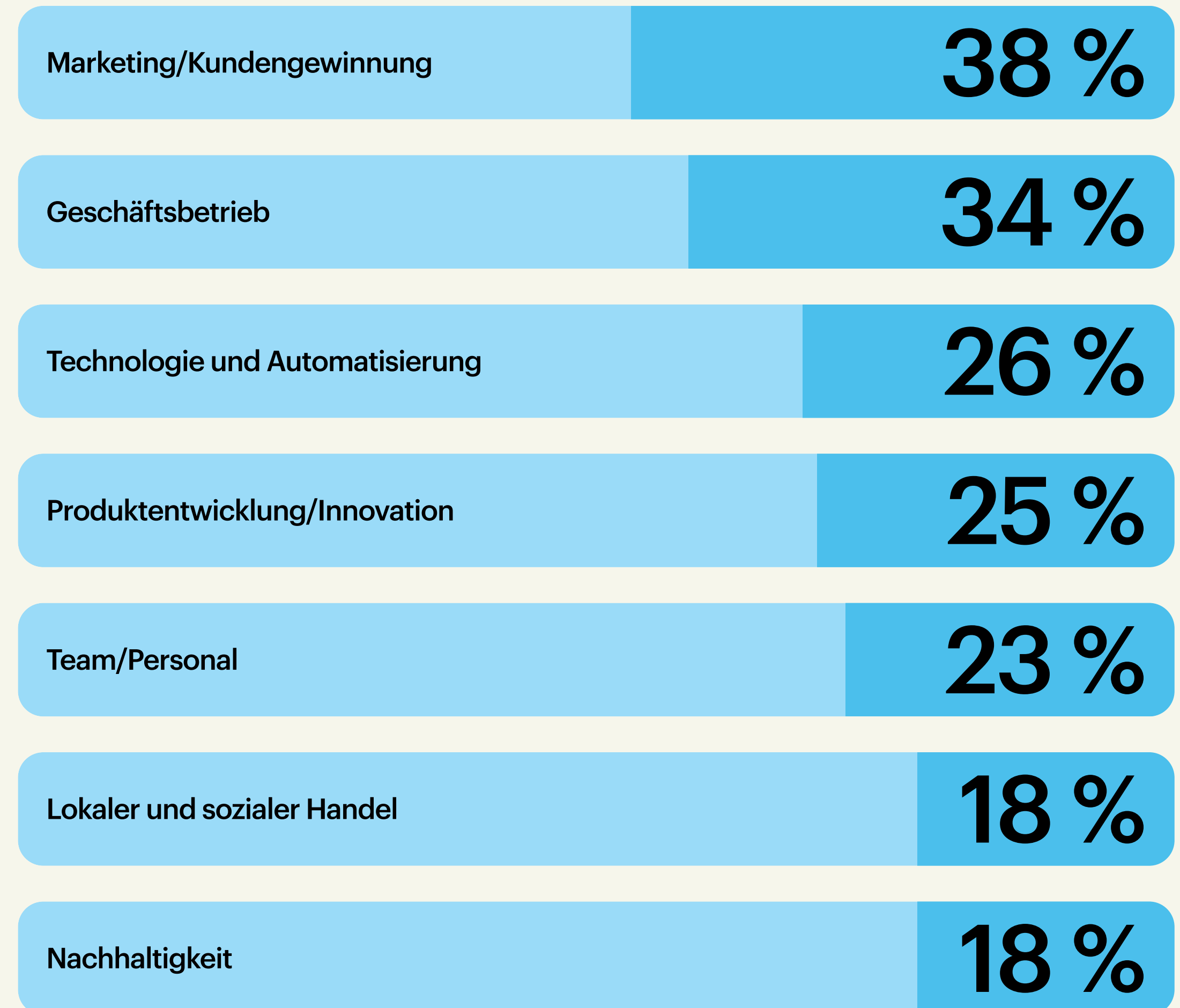






# Wie investieren KMU?

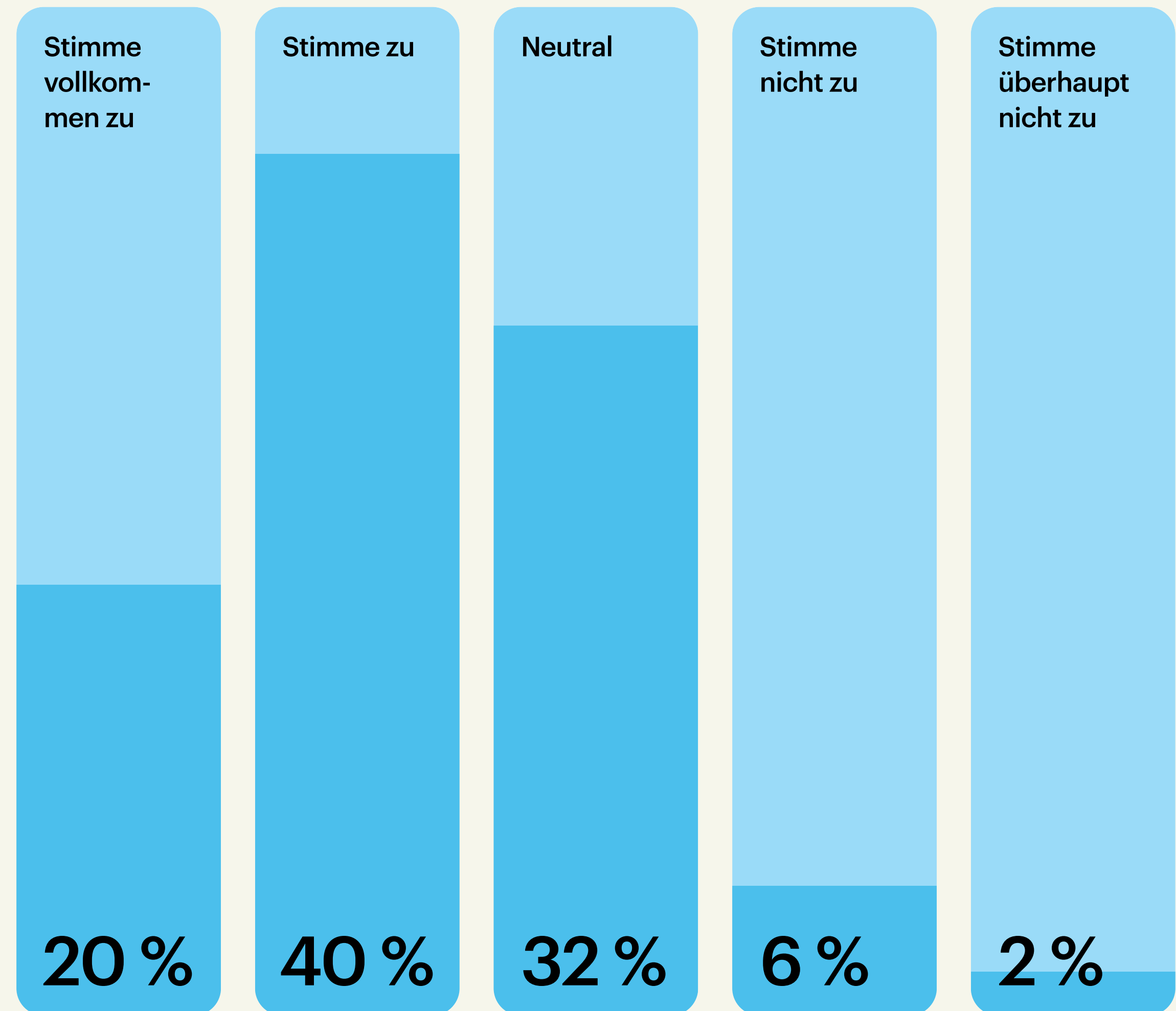
Die Befragten priorisieren in den nächsten 12 Monaten Marketing und Kundengewinnung.





# Leistet Marketing seinen Beitrag?

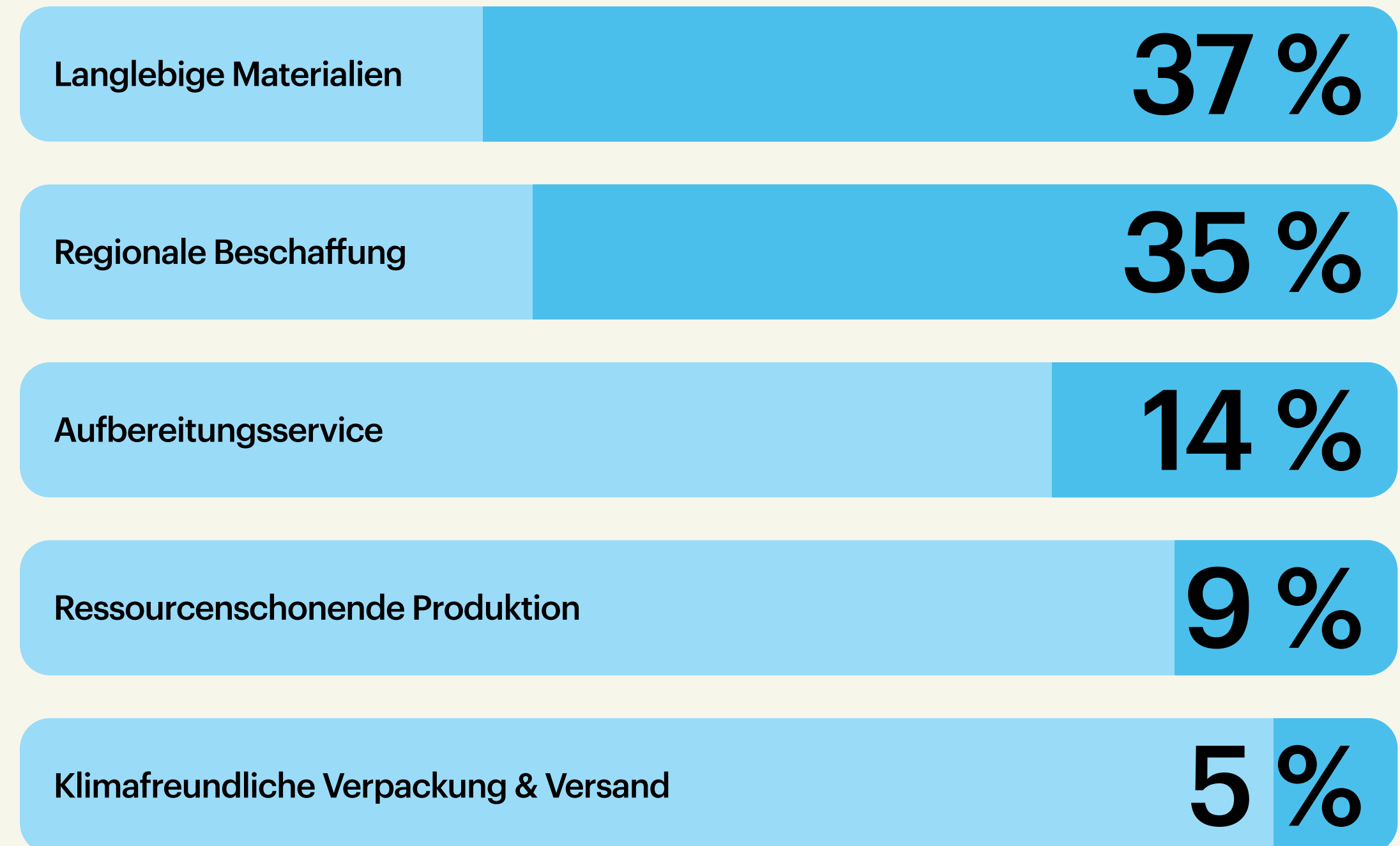
**60 %** der Befragten sind der Meinung, dass ihr Marketing Kundinnen und Kunden anspricht und die Grundwerte ihrer Community widerspiegelt.





# Nachhaltige Maßnahmen

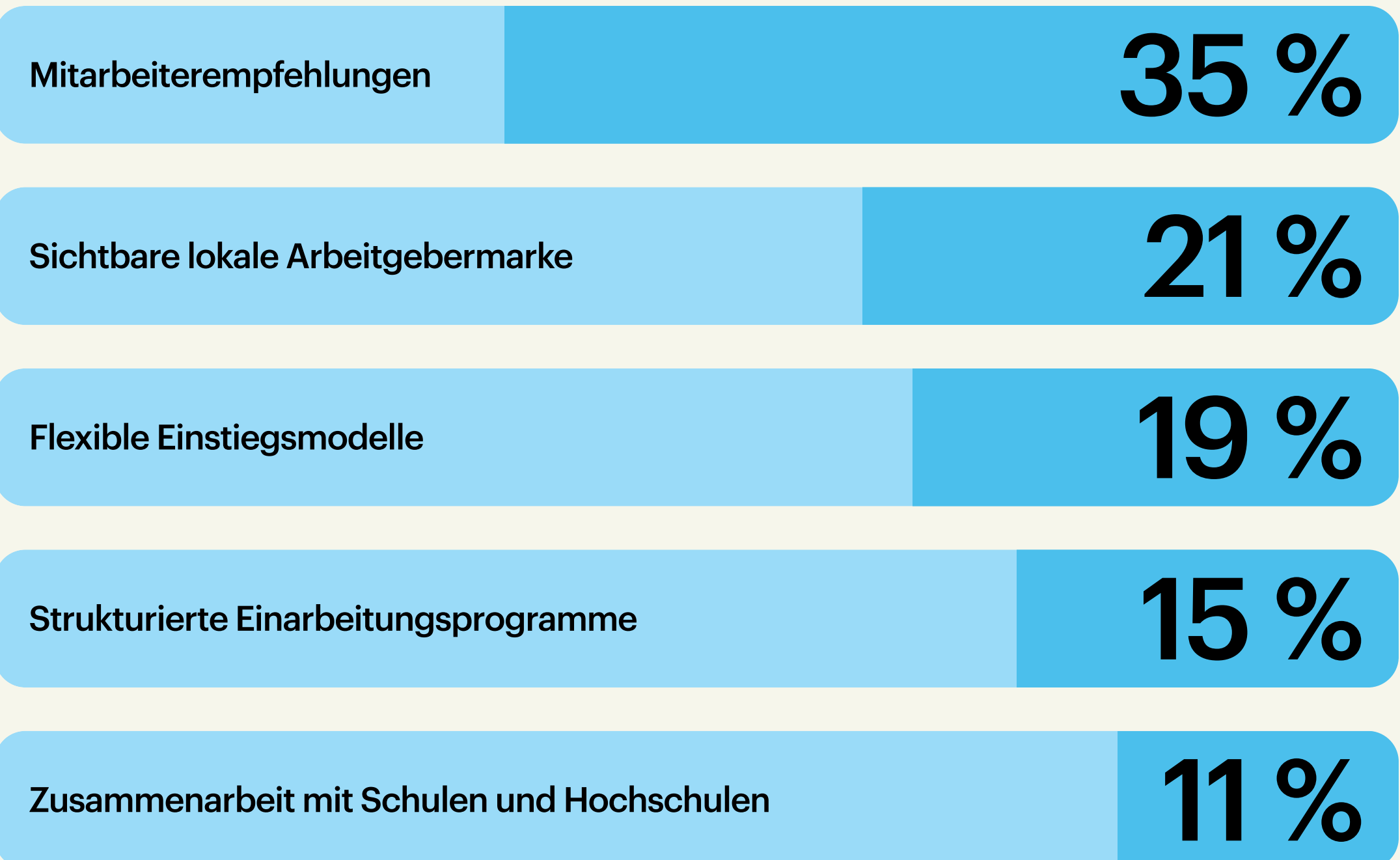
KMU legen vor allem Wert auf Langlebigkeit von Materialien und eine regionale Beschaffung, um die Kundenbindung zu stärken.





# Neue Talente gewinnen

Die Befragten sehen Mitarbeiterempfehlungen als effektivsten Weg, neue Teammitglieder zu gewinnen, und erkennen gleichzeitig die Bedeutung einer sichtbaren und vertrauenswürdigen lokalen Arbeitgebermarke.



# KMU-Barometer: tatsächlich glücklich

Nicht trotz der schwierigen Seiten, sondern mittendrin. Die KMU-Inhaberinnen und -Inhaber stellen Freiheit über Sicherheit, Erfüllung über Bequemlichkeit und sind optimistischer als es diverse Schlagzeilen vermuten lassen. Gut zu wissen, wenn wir die KMU feiern wollen.

**VistaPrint.**

**Ausdruck Ihrer Ideen.**



yips



## Über die Studie

VistaPrint hat YouGov beauftragt, eine Studie unter 617 KMU-Inhaberinnen und -Inhabern im Alter von 21 bis 64 Jahren mit bis zu 100 Mitarbeitenden in Deutschland durchzuführen. Die Daten wurden zwischen dem 11. Februar und dem 3. März 2026 erhoben und haben eine Fehlertoleranz von  $\pm 4\%$  bei einem Konfidenzintervall von 95 %.

## Über VistaPrint

VistaPrint ist der Druck- und Designpartner für Millionen von KMU weltweit. Wir unterstützen KMU-Inhaberinnen und -Inhaber, Solopreneure, Gründerinnen und Gründer dabei, ihre Ideen mit Printartikeln, benutzerfreundlichen digitalen Tools und professioneller Designunterstützung zum Leben zu erwecken. VistaPrint ist ein Cimpres-Unternehmen (Nasdaq: CMPR).





Ausdruck *Ihrer* Ideen