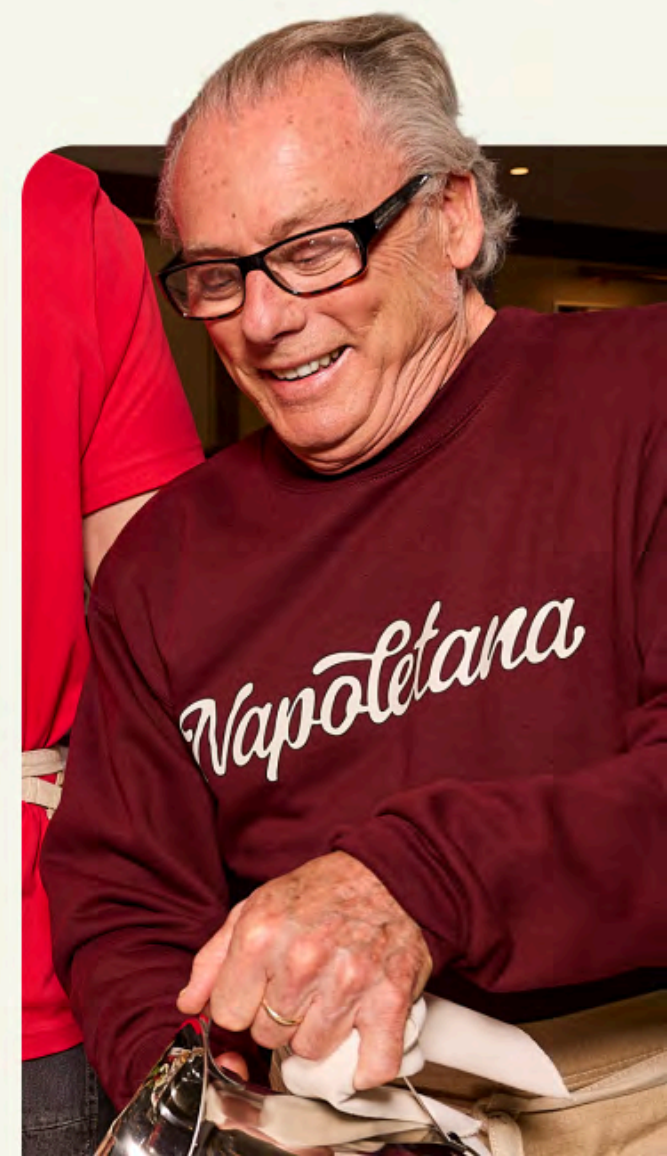




# Baromètre 2026 du bonheur des dirigeants de TPE-PME

Présenté par  **vistaprint**





## Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>L'essentiel en chiffres</b>	<b>5</b>
<b>Facteurs de bonheur</b>	<b>10</b>
<b>L'anatomie du bonheur</b>	<b>15</b>
<b>Cap sur l'avenir !</b>	<b>26</b>



Dans un contexte d'incertitude économique, VistaPrint a cherché à mieux comprendre l'état actuel du bonheur des petites entreprises en France.

Bien que 2026 ait présenté ses défis, les données montrent que les chefs d'entreprise français continuent de croire en leur potentiel.



« Ce que montre cette étude, c'est que le bonheur entrepreneurial ne dépend pas uniquement du contexte économique. Il repose sur la capacité à agir, à décider et à construire un projet qui fait sens. C'est particulièrement visible chez les nouvelles générations, qui réinventent le rapport au travail et à l'entreprise. »

**Sabine Léveiller**

Vice-Présidente Marketing Europe, VistaPrint

Découvrons ce qui rend ces entrepreneurs si épanouis →

BY DOMINIC

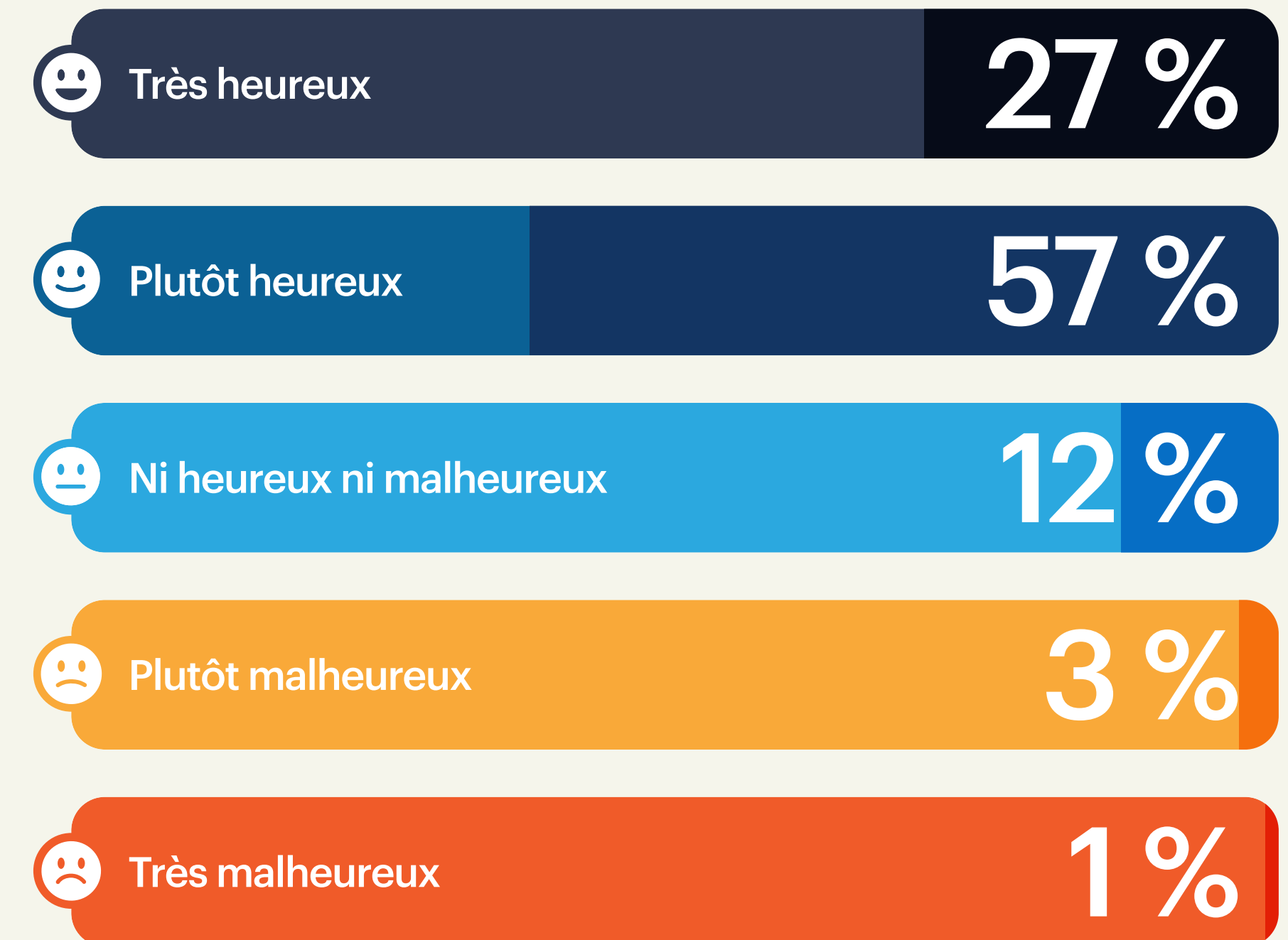
1

# L'essentiel en chiffres

Le constat est clair : les chiffres  
témoignent d'un réel épanouissement.

# Le bonheur des TPE-PME aujourd'hui

84 % des chefs de petites entreprises se déclarent heureux.



L'épanouissement personnel > le travail acharné

# L'impact de l'ancienneté

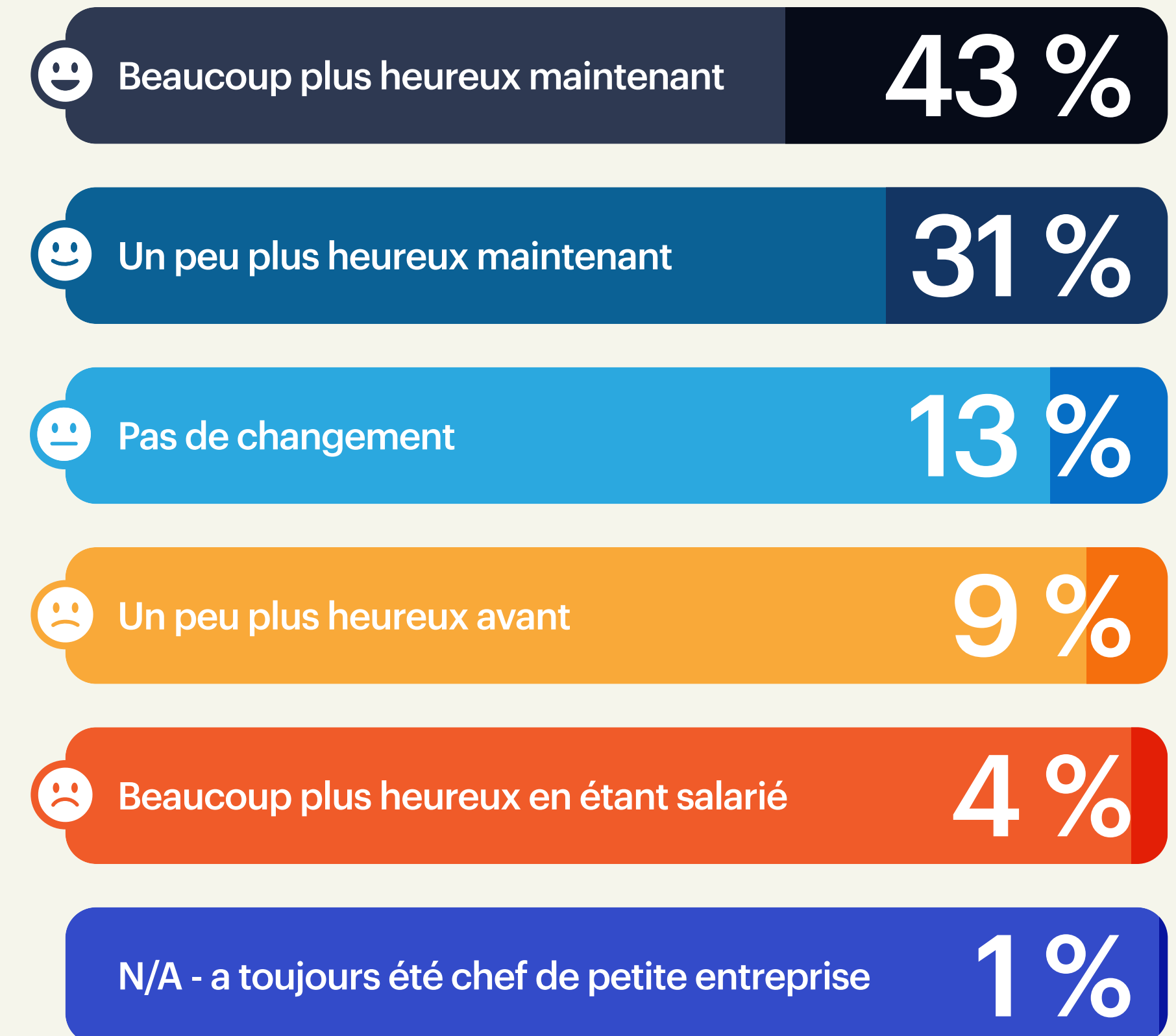
72 % des chefs de petites entreprises se disent plus épanouis depuis le lancement de leur activité.



Le bonheur ne fait que grandir avec le temps

# Être son propre patron

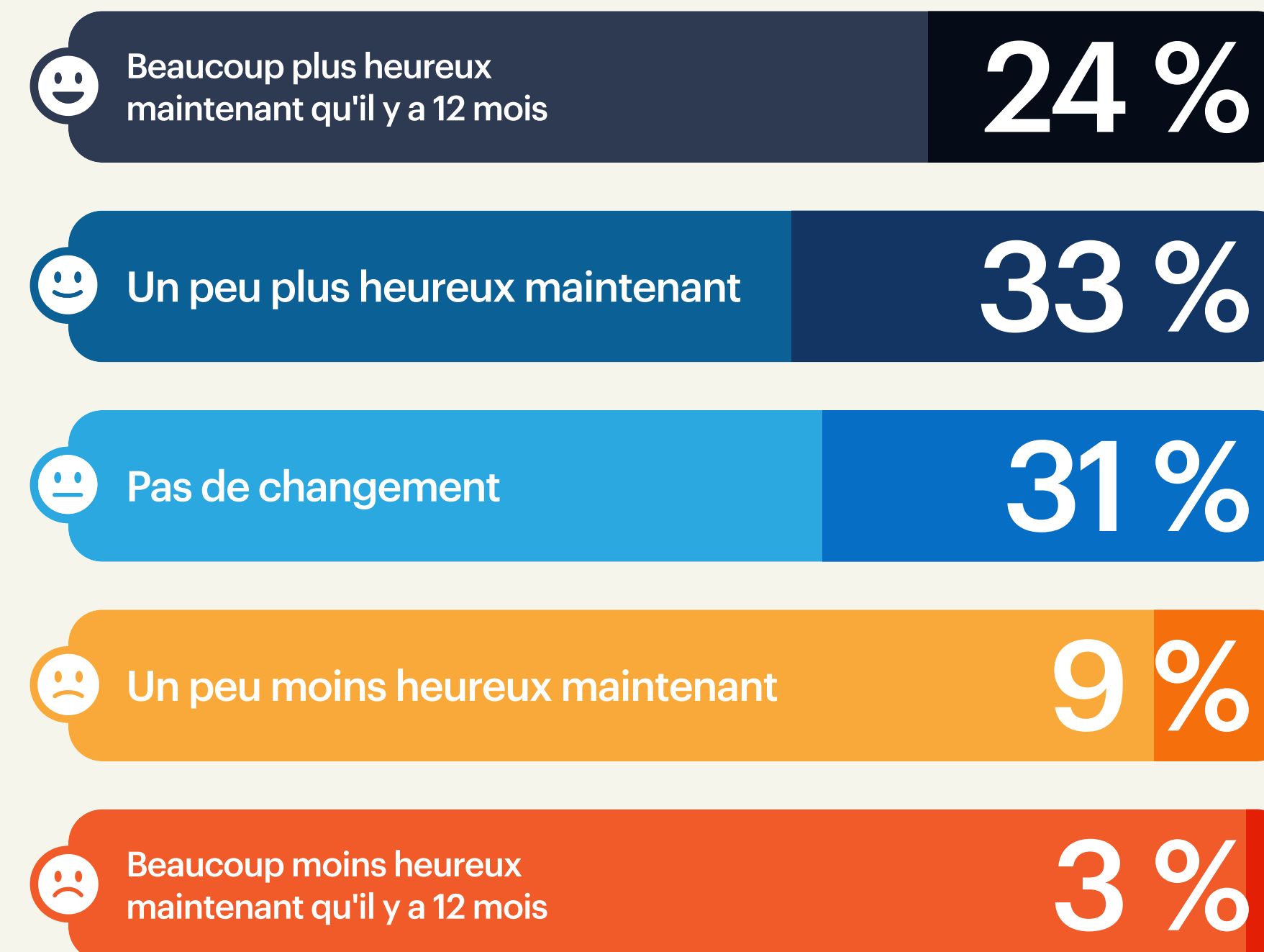
74 % des chefs de petites entreprises se disent plus épanouis aujourd'hui que lorsqu'ils étaient salariés.



Être son propre patron > un salaire classique

# Le bonheur cette année par rapport à l'année dernière

Plus de la moitié (57 %) des chefs de petites entreprises se disent plus épanouis que l'année dernière.



Les joies de l'entrepreneuriat > une année économique difficile



2

# Facteurs de bonheur

Les TPE-PME en France riment avec  
résilience, pas avec souffrance.

# Alors, pourquoi tout le monde est-il si heureux ?

Pour les chefs de petites entreprises plus épanouis aujourd'hui qu'à leurs débuts, les raisons sont plus personnelles que vous ne pourriez l'imaginer.



Alors, pourquoi tout le monde est-il si heureux ?

**34 %** des chefs de petites entreprises attribuent ce bonheur uniquement à des facteurs internes et quotidiens : leurs propres choix, l'amour de leur métier et l'entreprise qu'ils ont bâtie de leurs propres mains.

Influences internes  
ou micro-influences

**34 %**

Les deux

**37 %**

Influences externes  
ou macro-influences

**29 %**



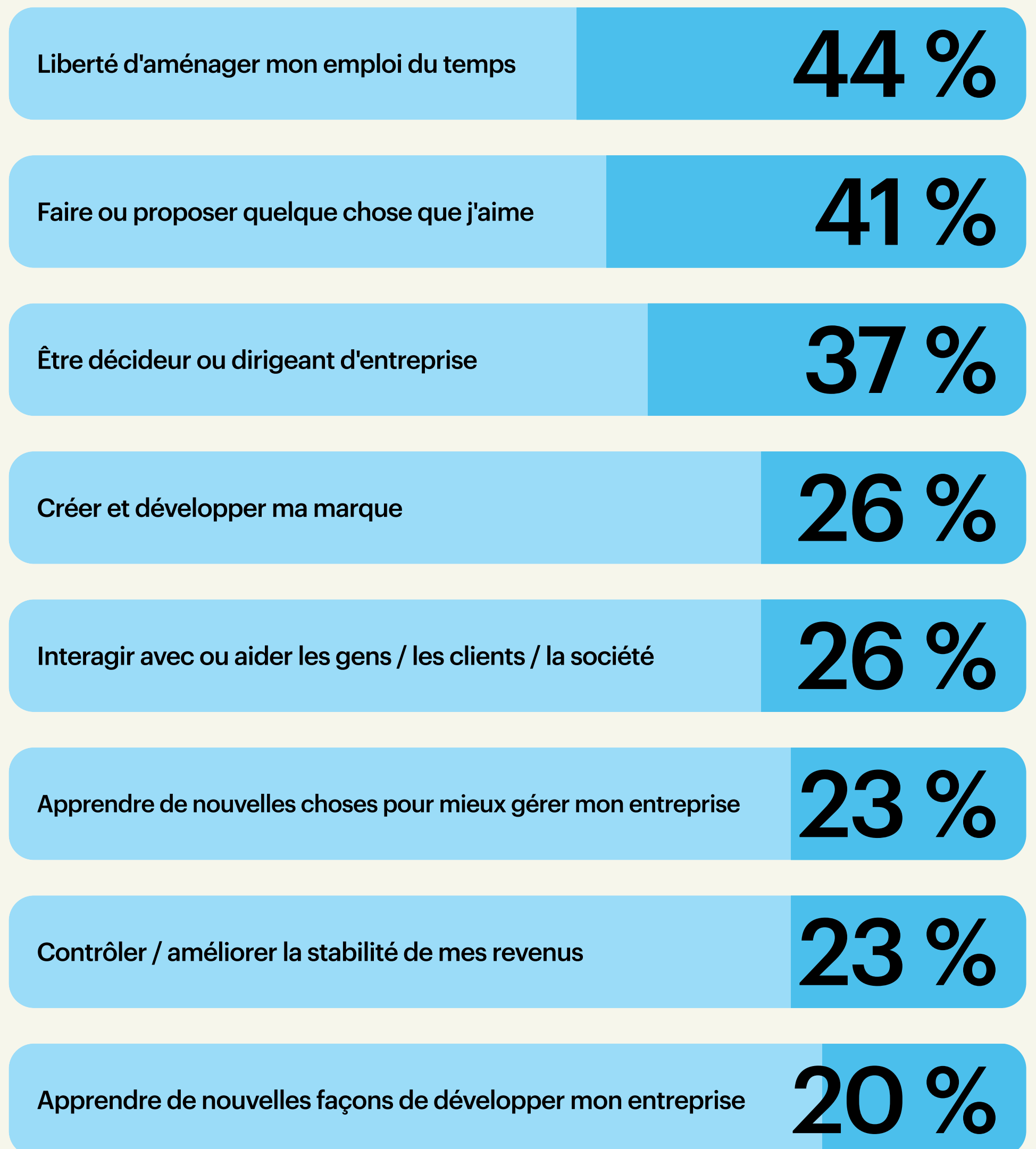
# Ce que les chefs d'entreprise aiment dans l'entrepreneuriat

En tête de liste, la liberté de fixer ses horaires et le plaisir de vivre de sa passion.\*



Les fruits de l'entrepreneuriat sont profondément personnels

\*Pourcentage classé parmi les trois principales raisons de satisfaction.



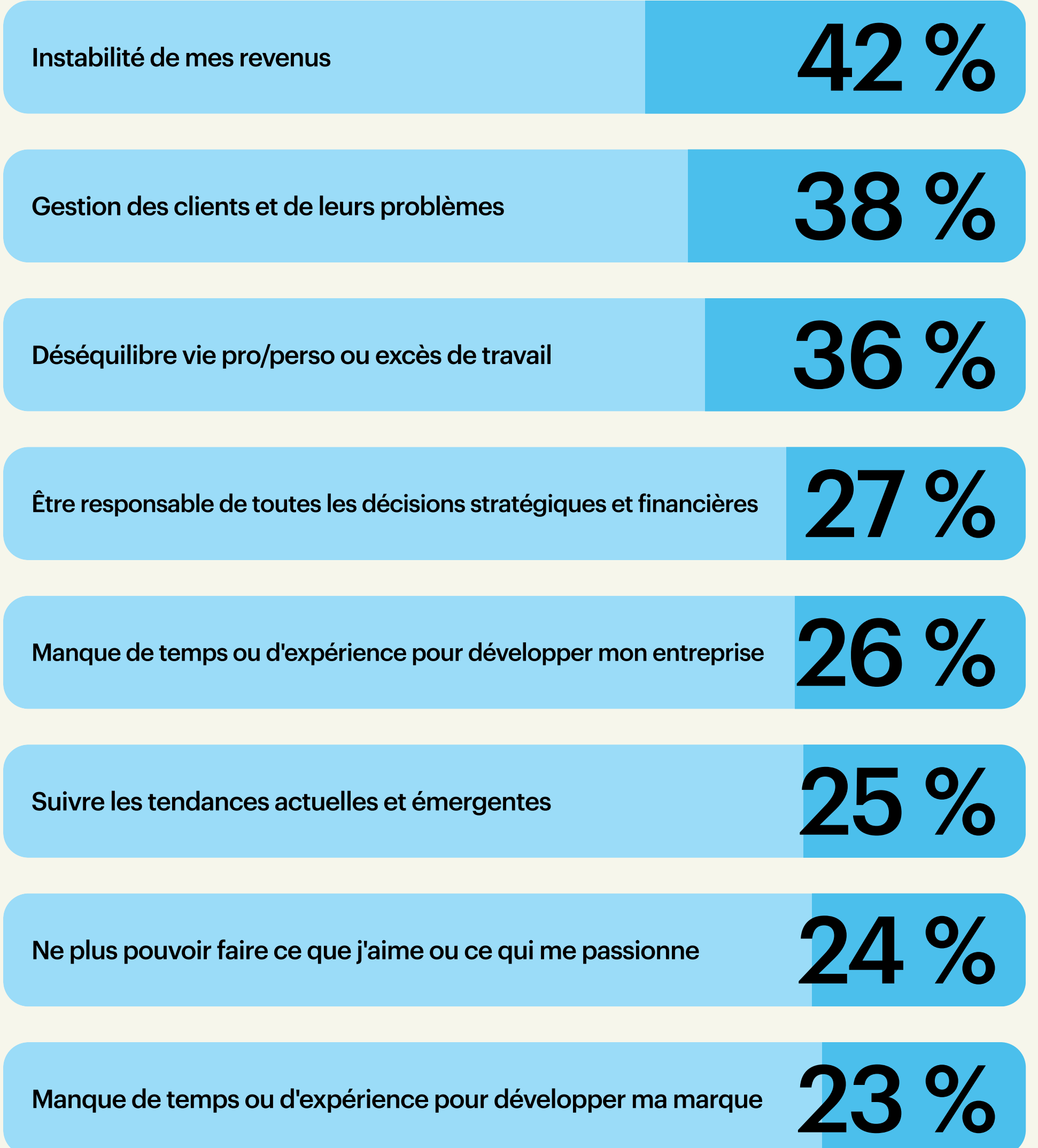
# Les défis (bien réels)

L'instabilité des revenus, la gestion des clients et de leurs problèmes, et une charge de travail excessive étaient les principales sources de mécontentement.\*



Les chefs de petites entreprises  
font de lourds sacrifices

\* Pourcentage classé parmi les trois principales sources d'insatisfaction.





3

# Anatomie du bonheur

Décryptage : qui, quoi et où ?

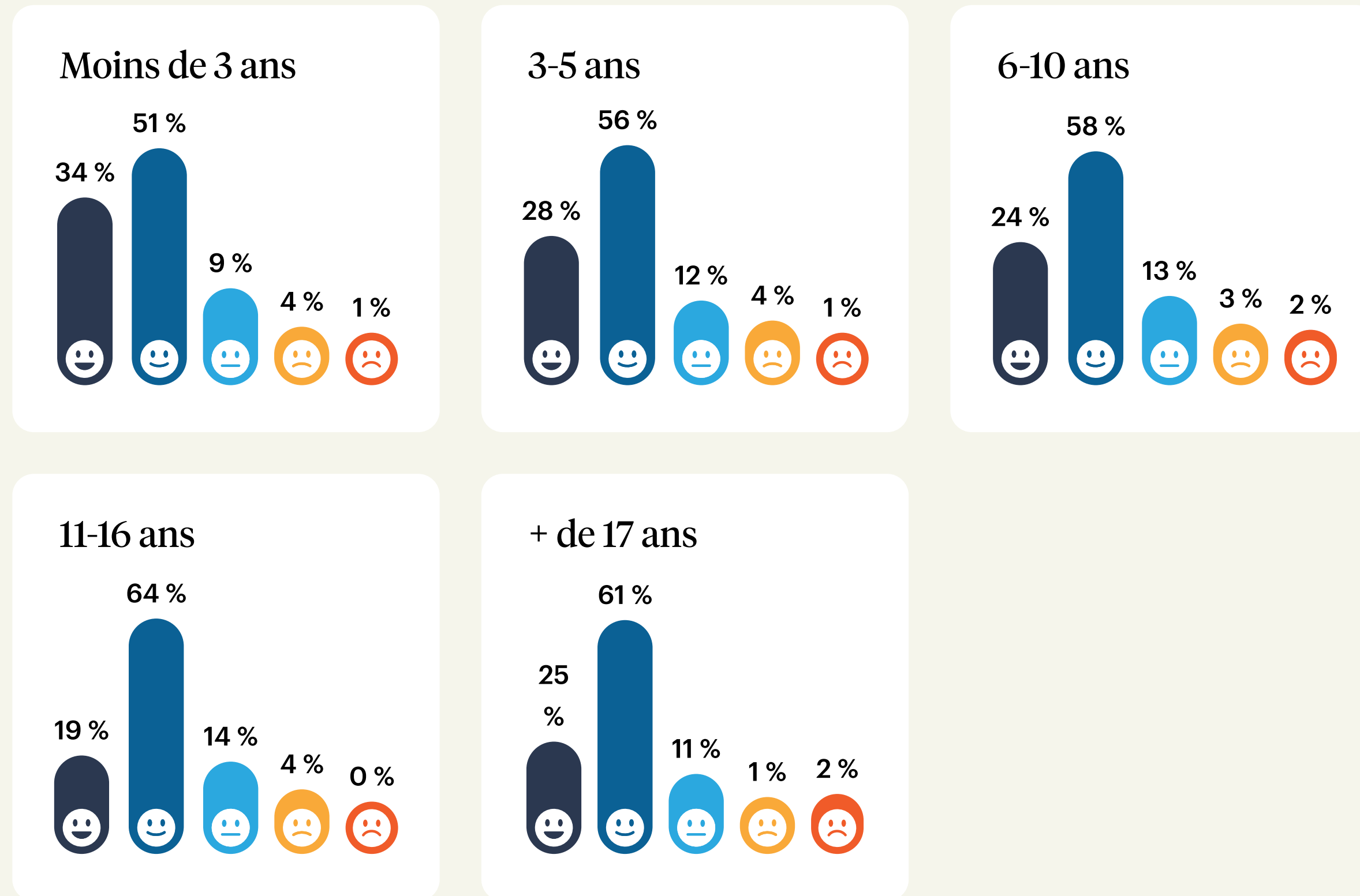


# Le bonheur par ancienneté

Bonne nouvelle, le bonheur des chefs de petites entreprises reste élevé au fil des ans, avec un pic au cours des 3 premières années (**85 %**) et après plus de 17 ans d'activité (**86 %**).



## Le bonheur par ancienneté



Très heureux Plutôt heureux Ni heureux ni malheureux Plutôt malheureux Très malheureux



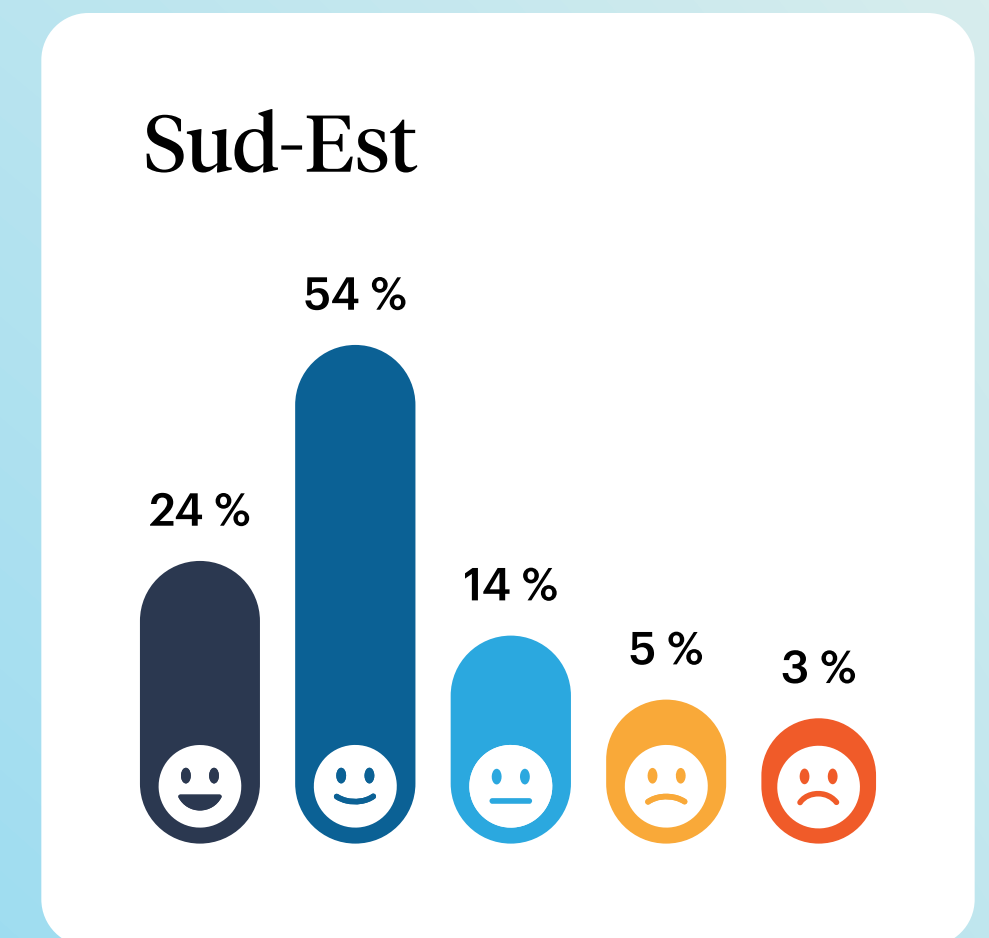
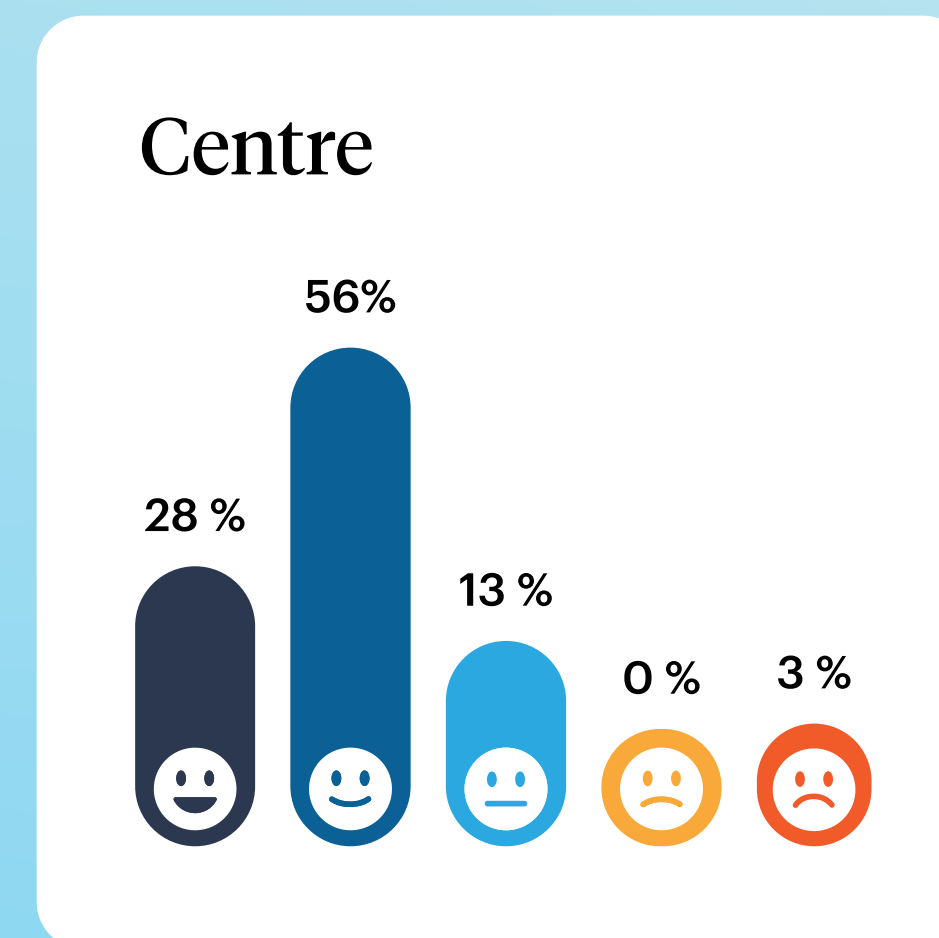
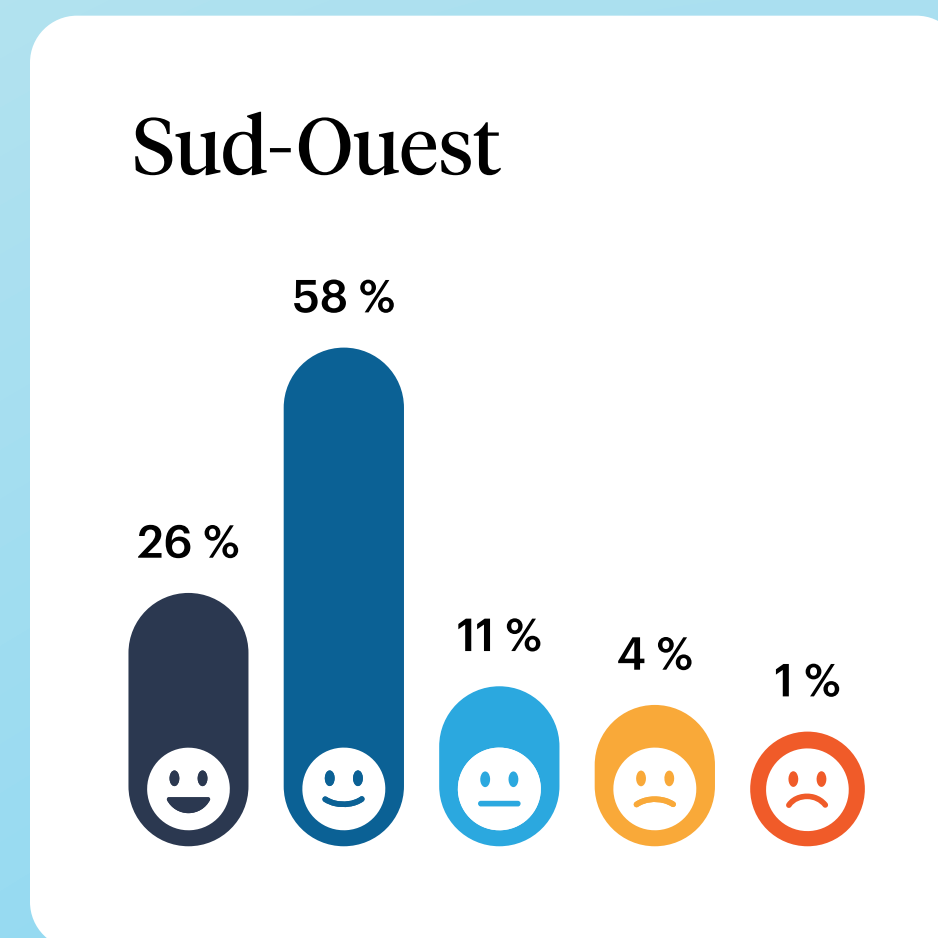
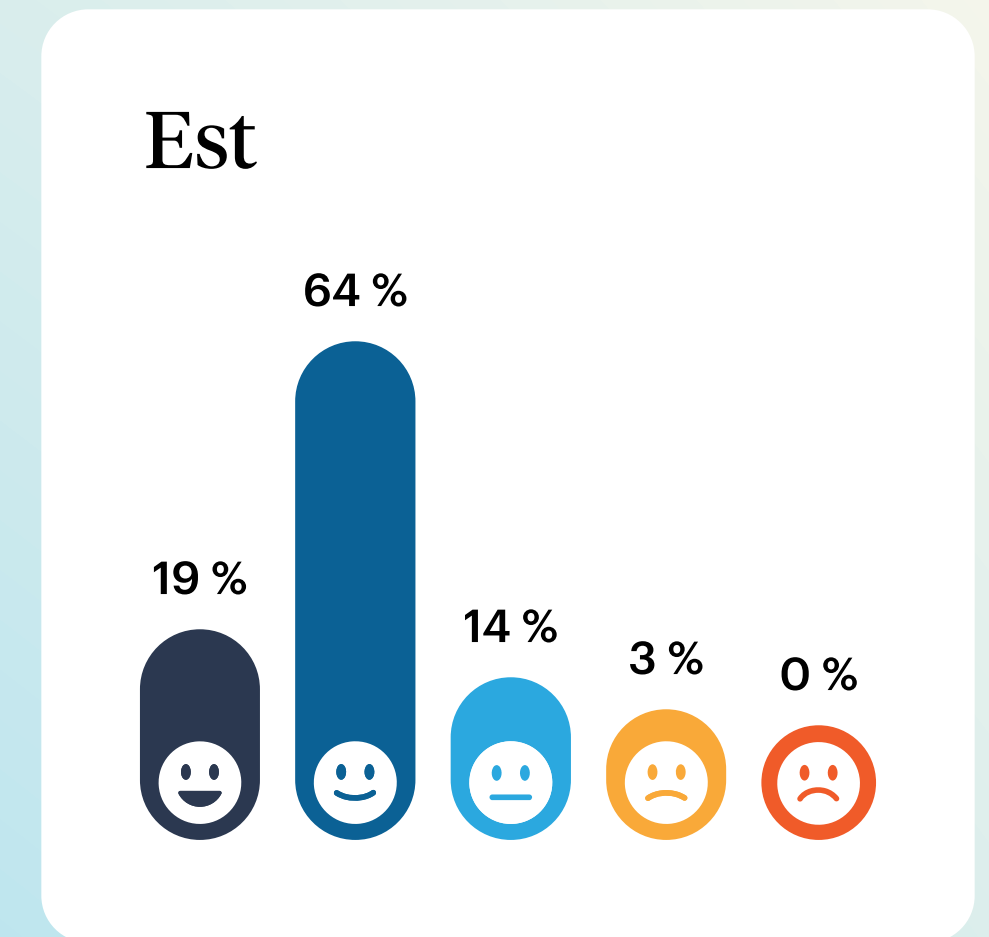
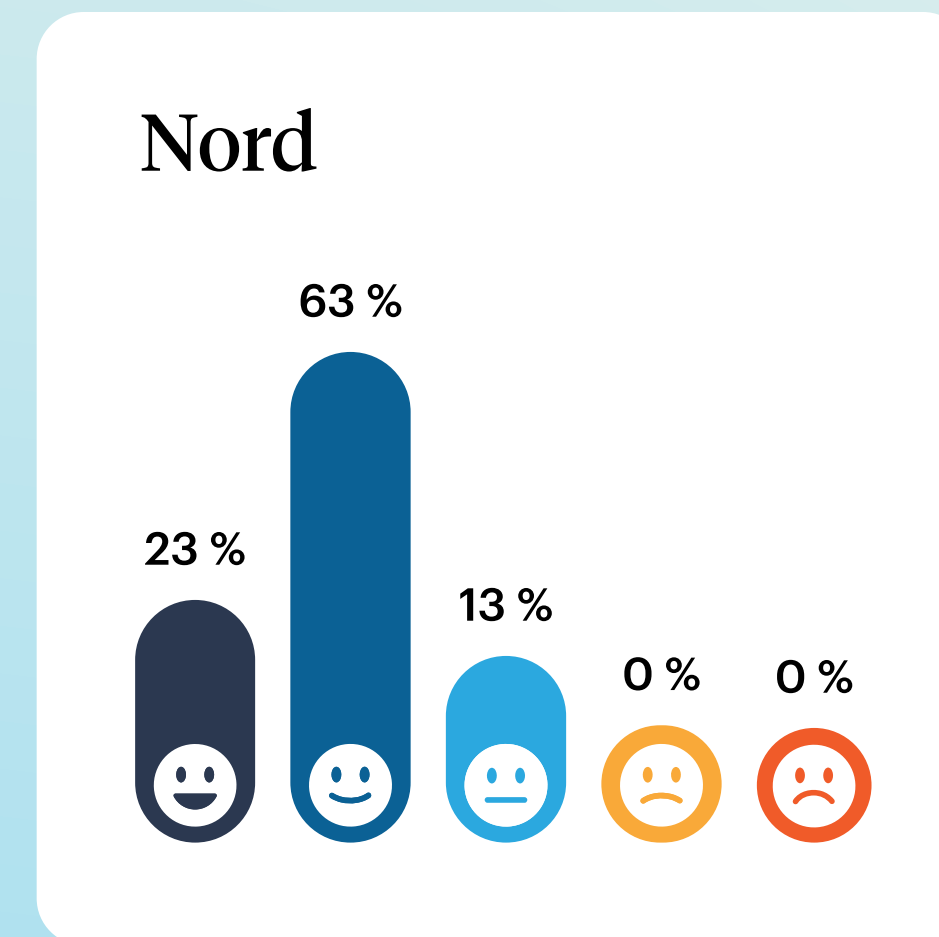
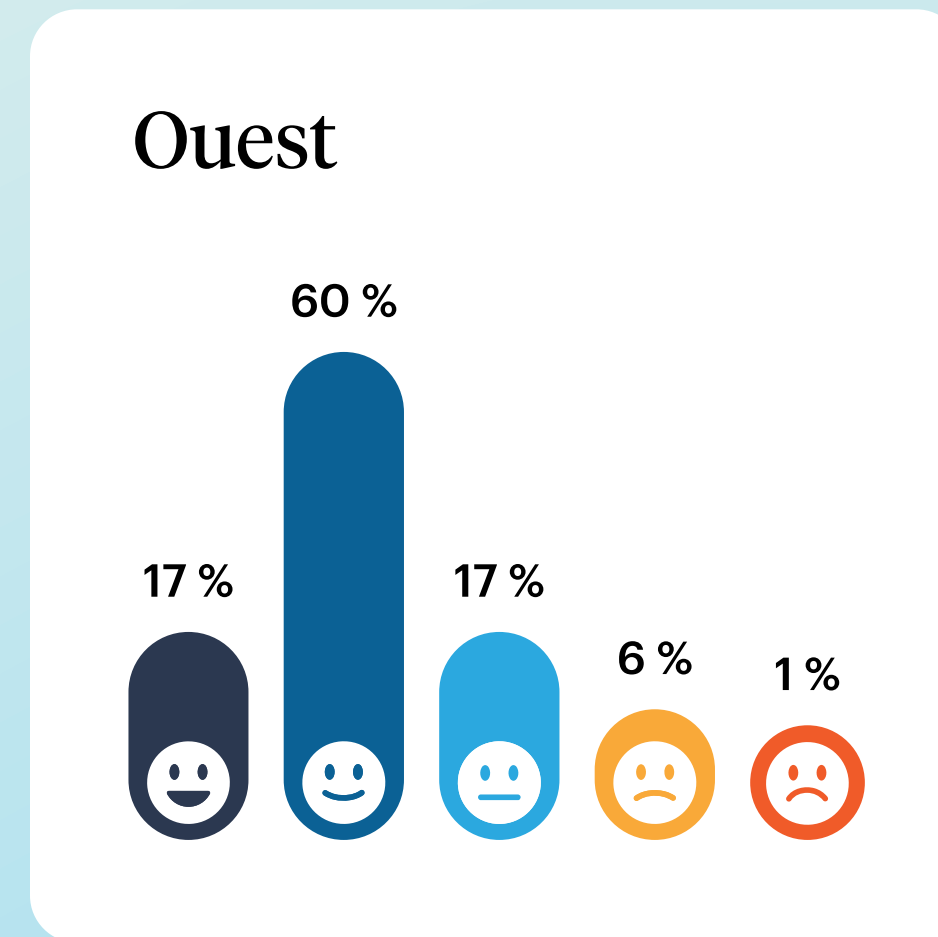
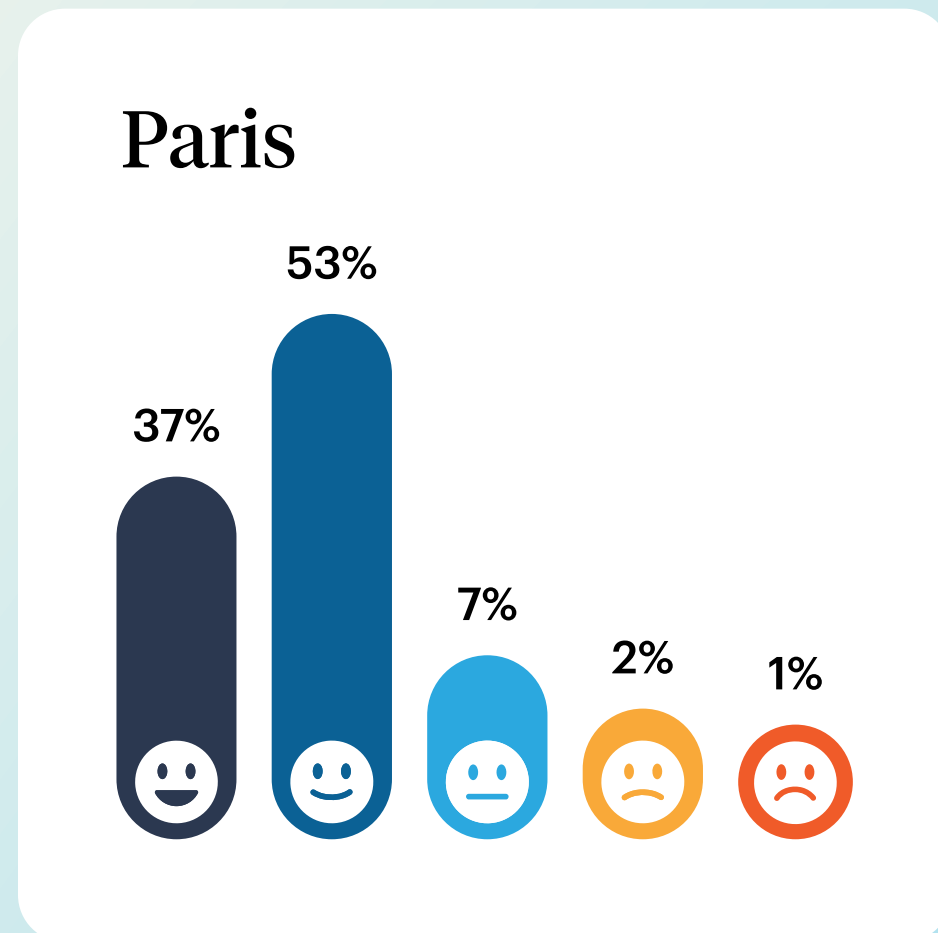


# Le bonheur par région

Si l'épanouissement des dirigeants de TPE-PME est un phénomène national, les chefs d'entreprise parisiens enregistrent le niveau de satisfaction le plus élevé, atteignant **90 %**.



## Le bonheur par région





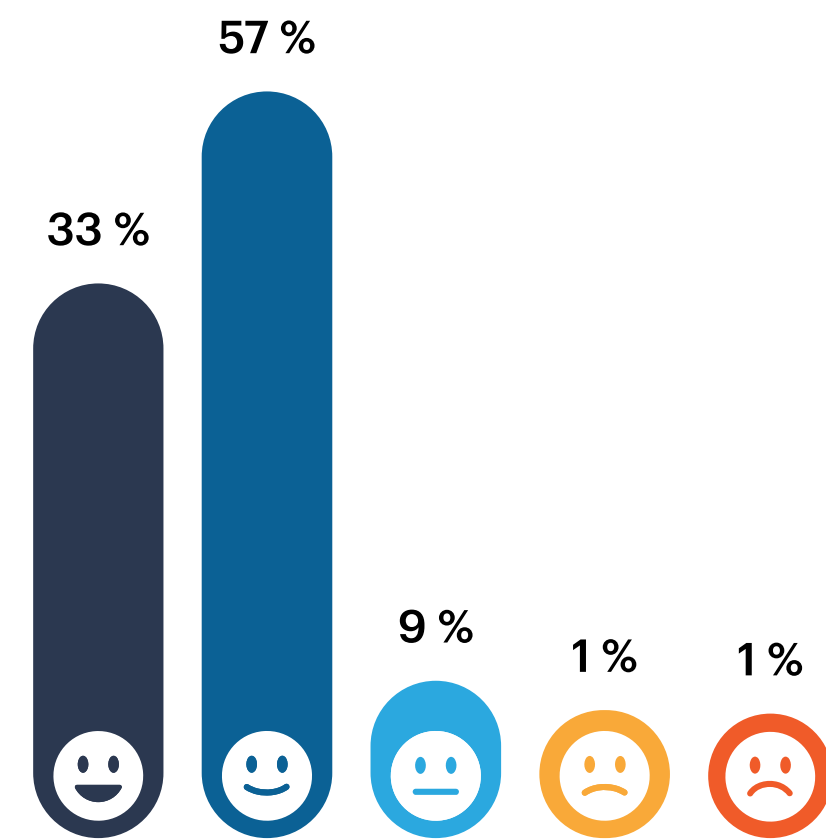
# Le bonheur par genre

La grande majorité des chefs d'entreprise, qu'il s'agisse des hommes (**90 %**) ou des femmes (**76 %**), se déclarent heureux, affichant ainsi un niveau de bonheur élevé quel que soit le genre.

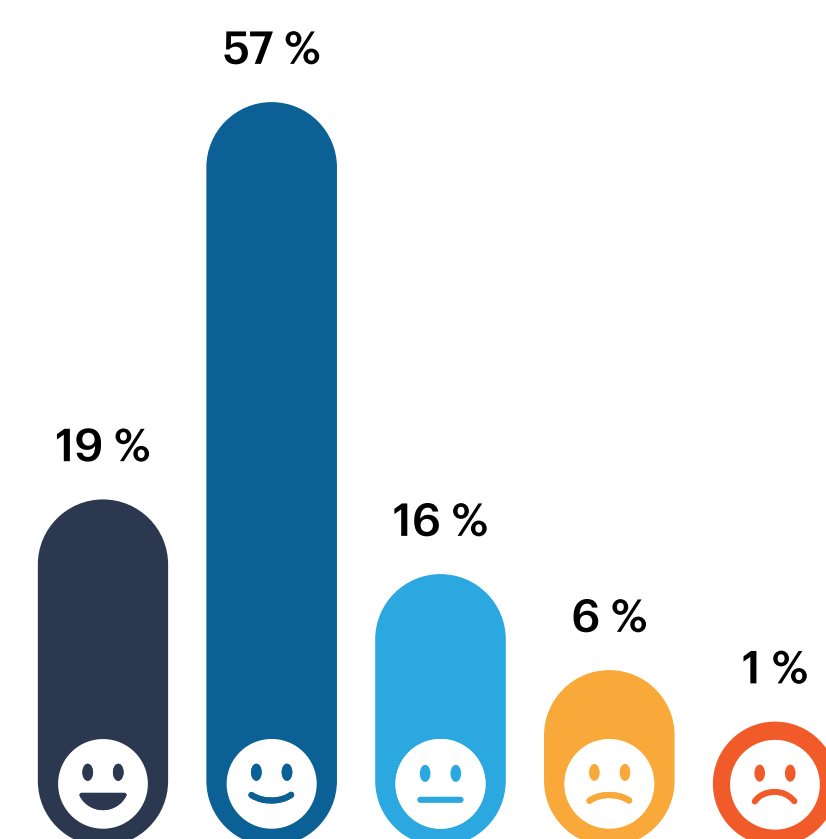


## Le bonheur par genre

### Hommes



### Femmes



😊 Très heureux    😊 Plutôt heureux    😐 Ni heureux ni malheureux    😞 Plutôt malheureux    😡 Très malheureux



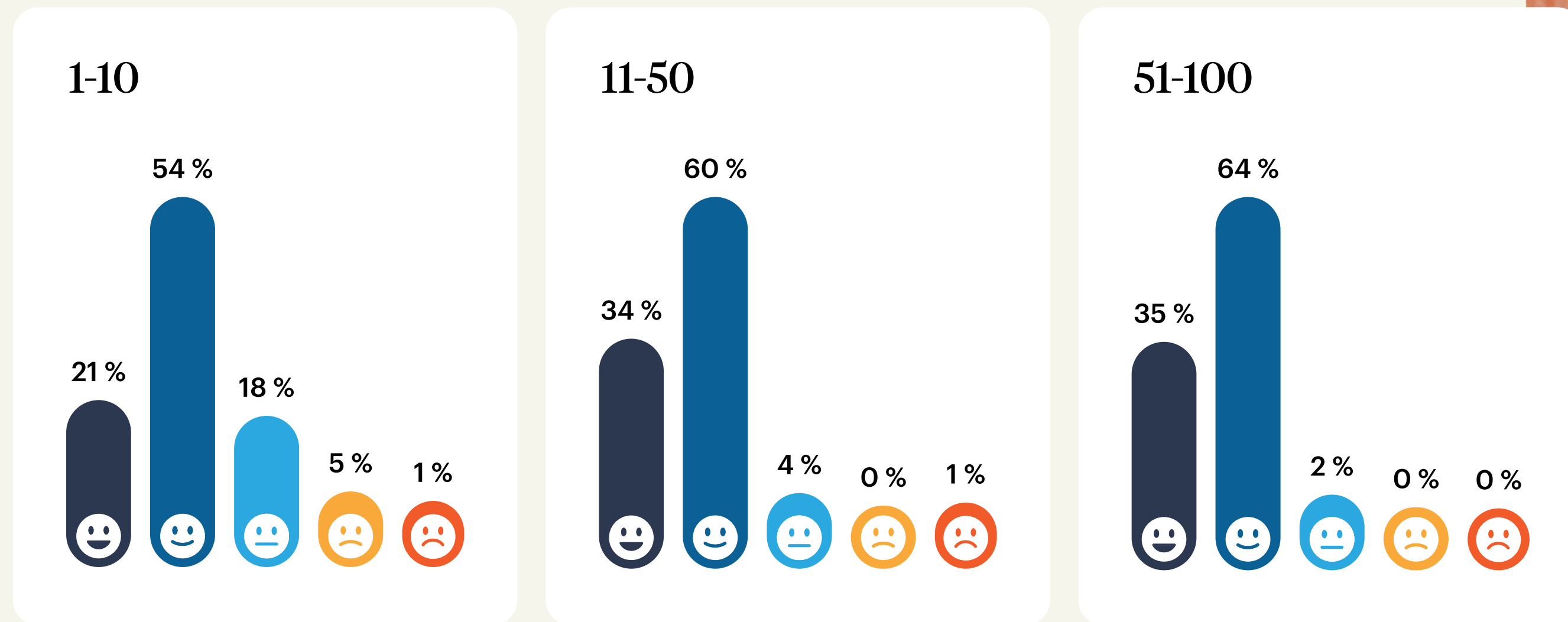


# Le bonheur par taille d'entreprise

Le bonheur des chefs de petites entreprises augmente avec la taille de leurs équipes, atteignant un pic à **98 %** parmi les chefs d'entreprise qui gèrent de 51 à 100 employés.



## Le bonheur par taille d'entreprise



😊 Très heureux    😊 Plutôt heureux    😐 Ni heureux ni malheureux    😞 Plutôt malheureux    😡 Très malheureux



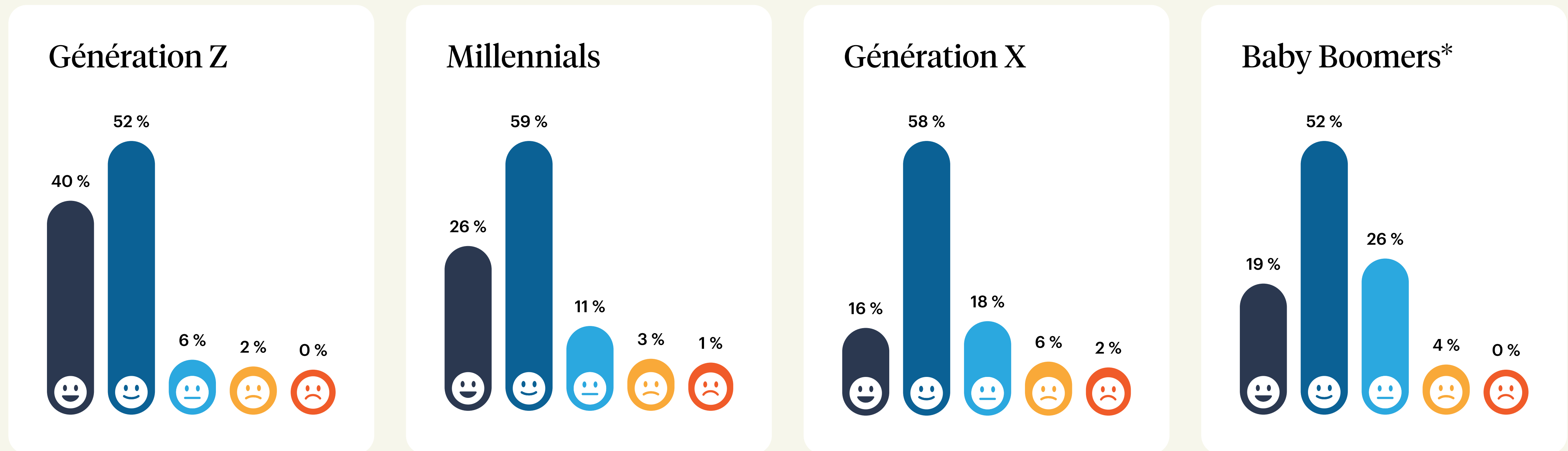


# Le bonheur par génération

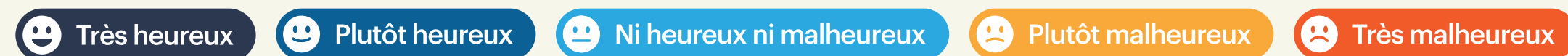
Les chefs d'entreprises de la génération Z et les Millennials présentent un niveau de bonheur **supérieur à la moyenne**, en comparaison à la génération X et aux baby-boomers.



## Le bonheur par génération



\*taille de l'échantillon >30

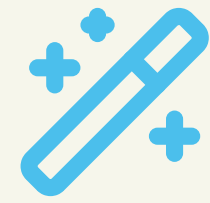




4

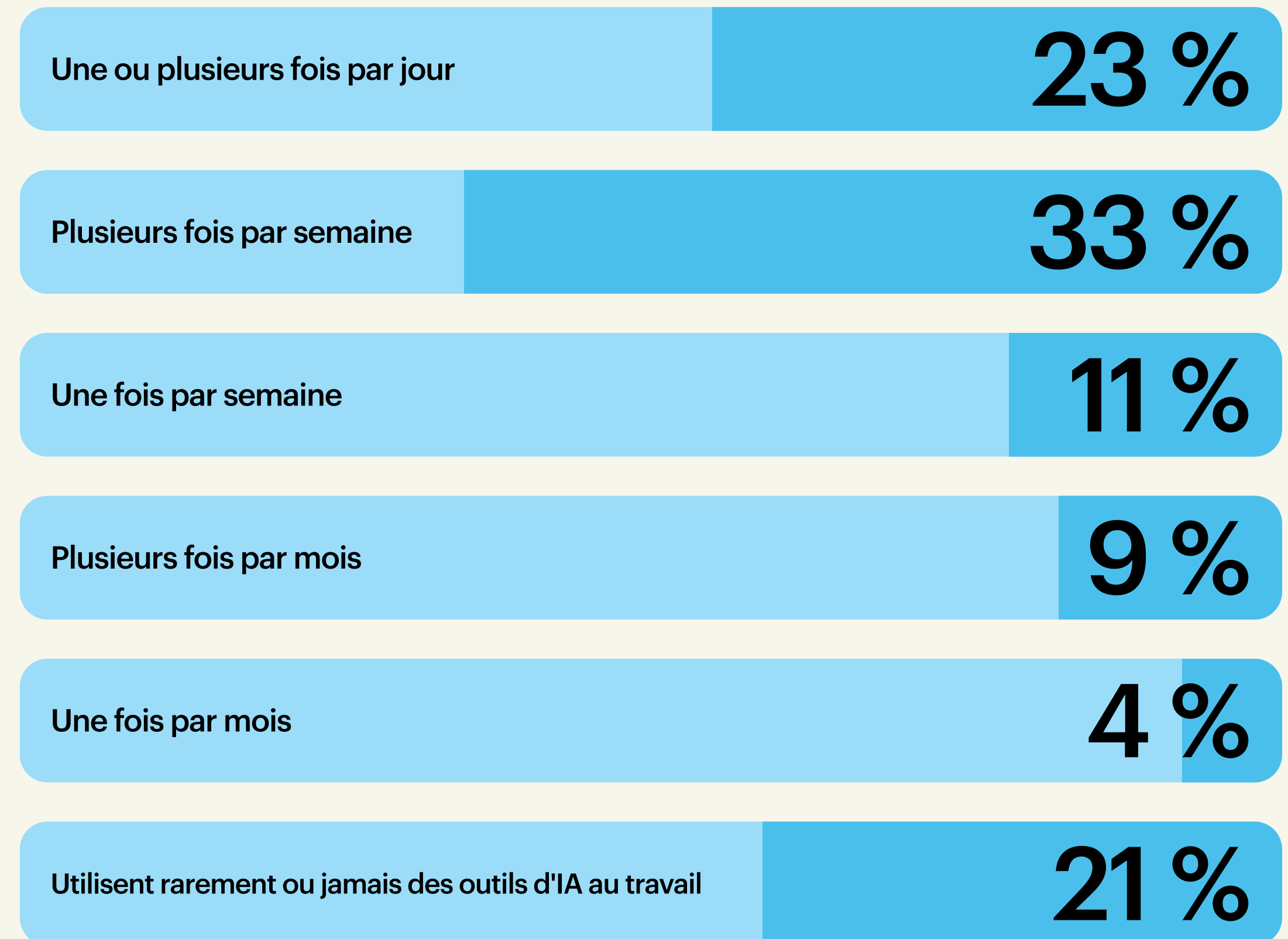
# Cap sur l'avenir !

Comment les TPE-PME en France abordent 2026 avec sérénité



# Les chefs de petites entreprises utilisent-ils l'IA ?

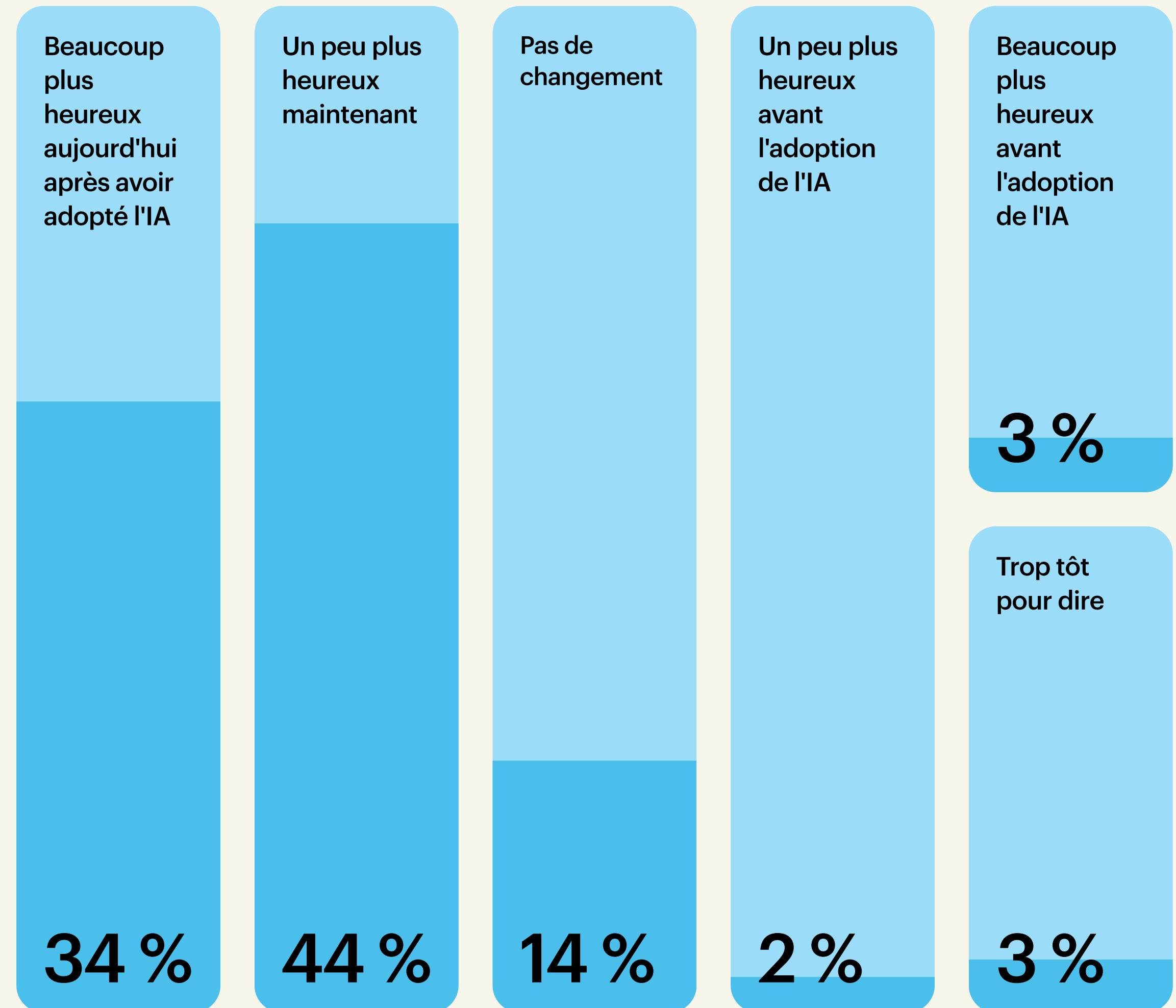
**79 %** des chefs de petites entreprises utilisent l'IA tous les mois.

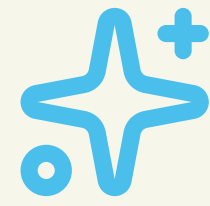




# L'IA, le nouveau vecteur de bonheur !

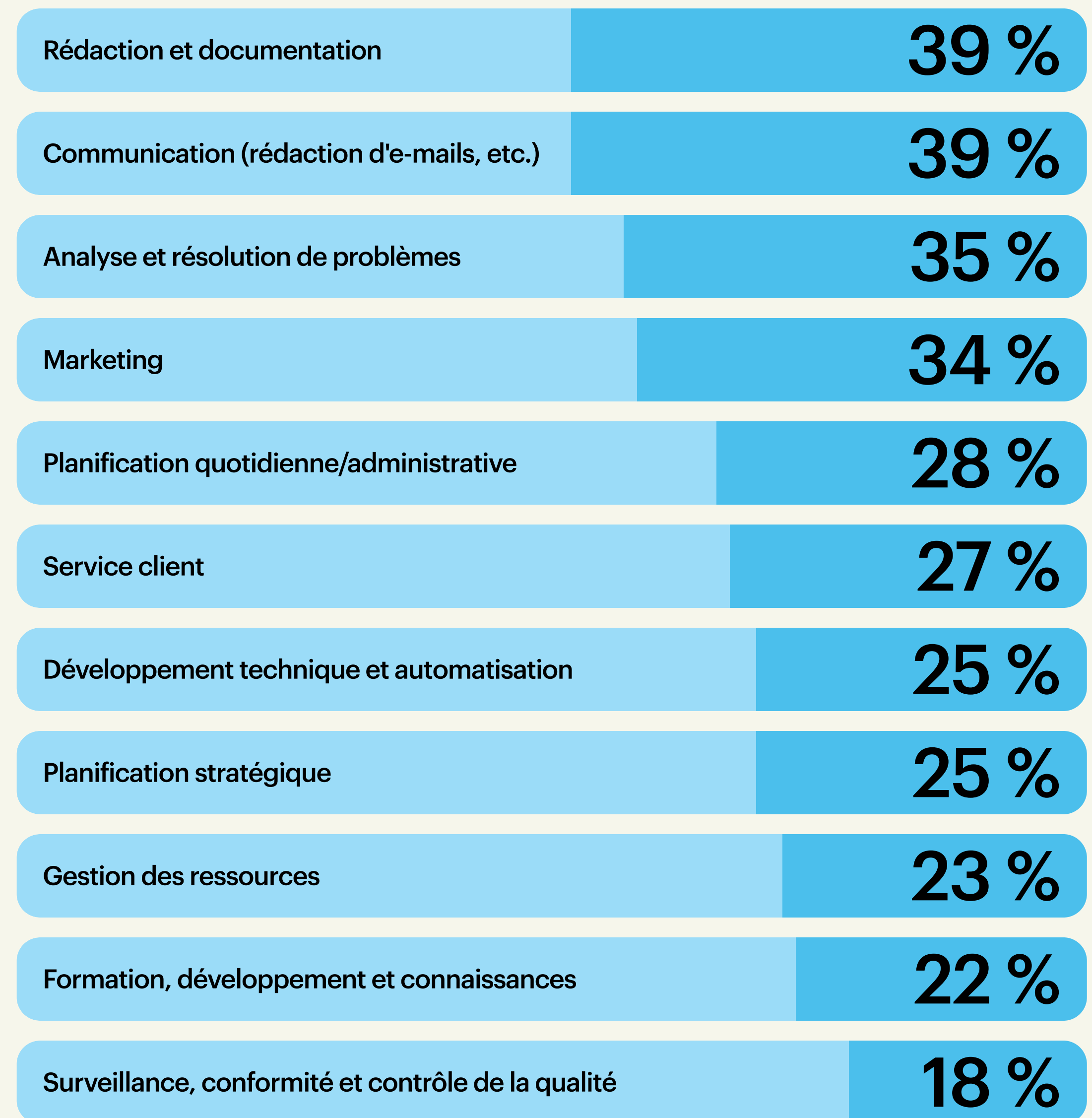
Une majorité de chefs de petites entreprises affirment que l'IA les rend activement plus heureux.





# L'IA, le nouveau bras droit des petites entreprises !

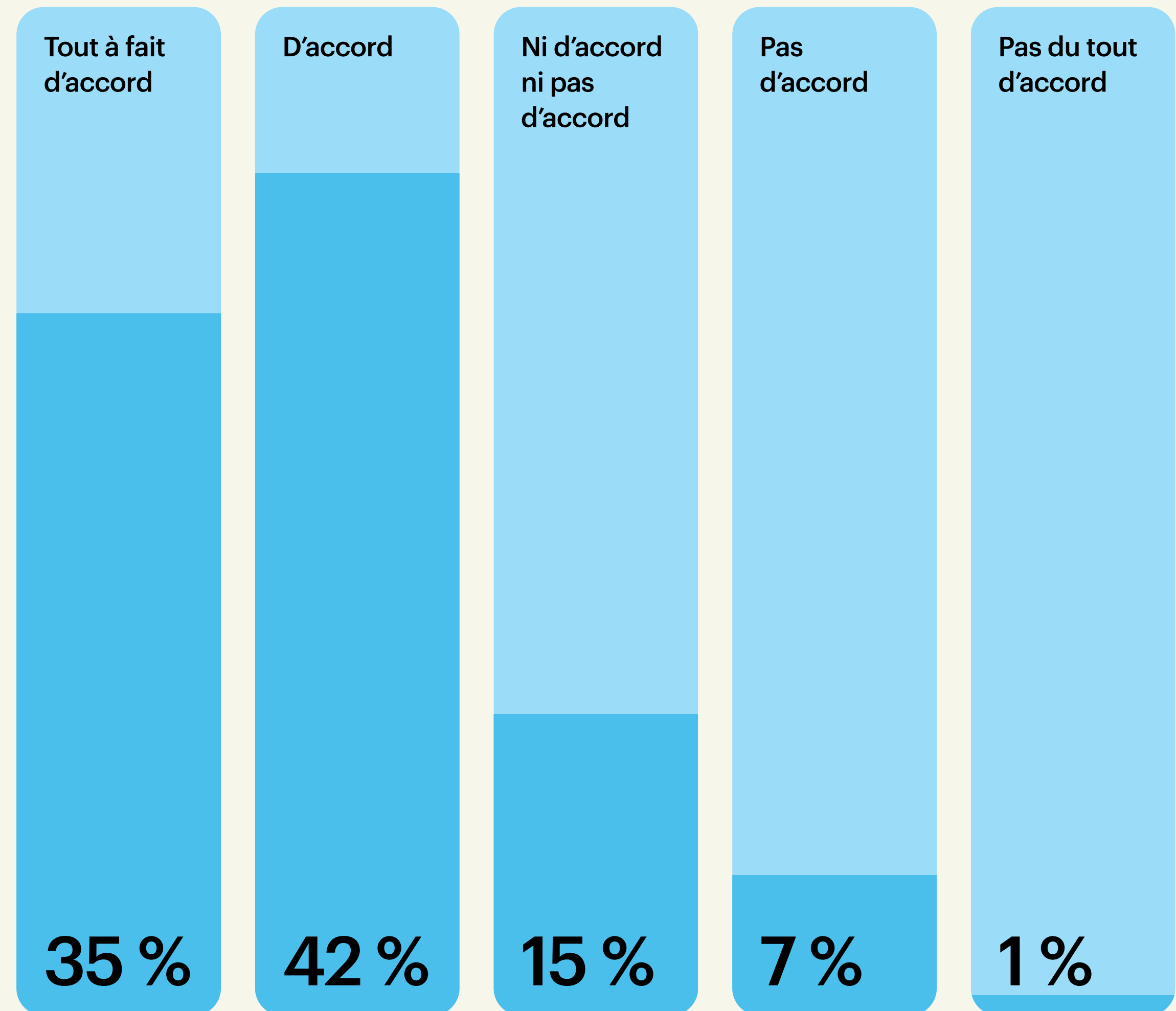
Les chefs de petites entreprises françaises font preuve d'une grande polyvalence dans leur utilisation de l'IA. Cela inclut le marketing, la rédaction/documentation, l'analyse/résolution de problèmes et la communication, ce qui aide à améliorer la performance et la satisfaction.





# Projections pour l'avenir

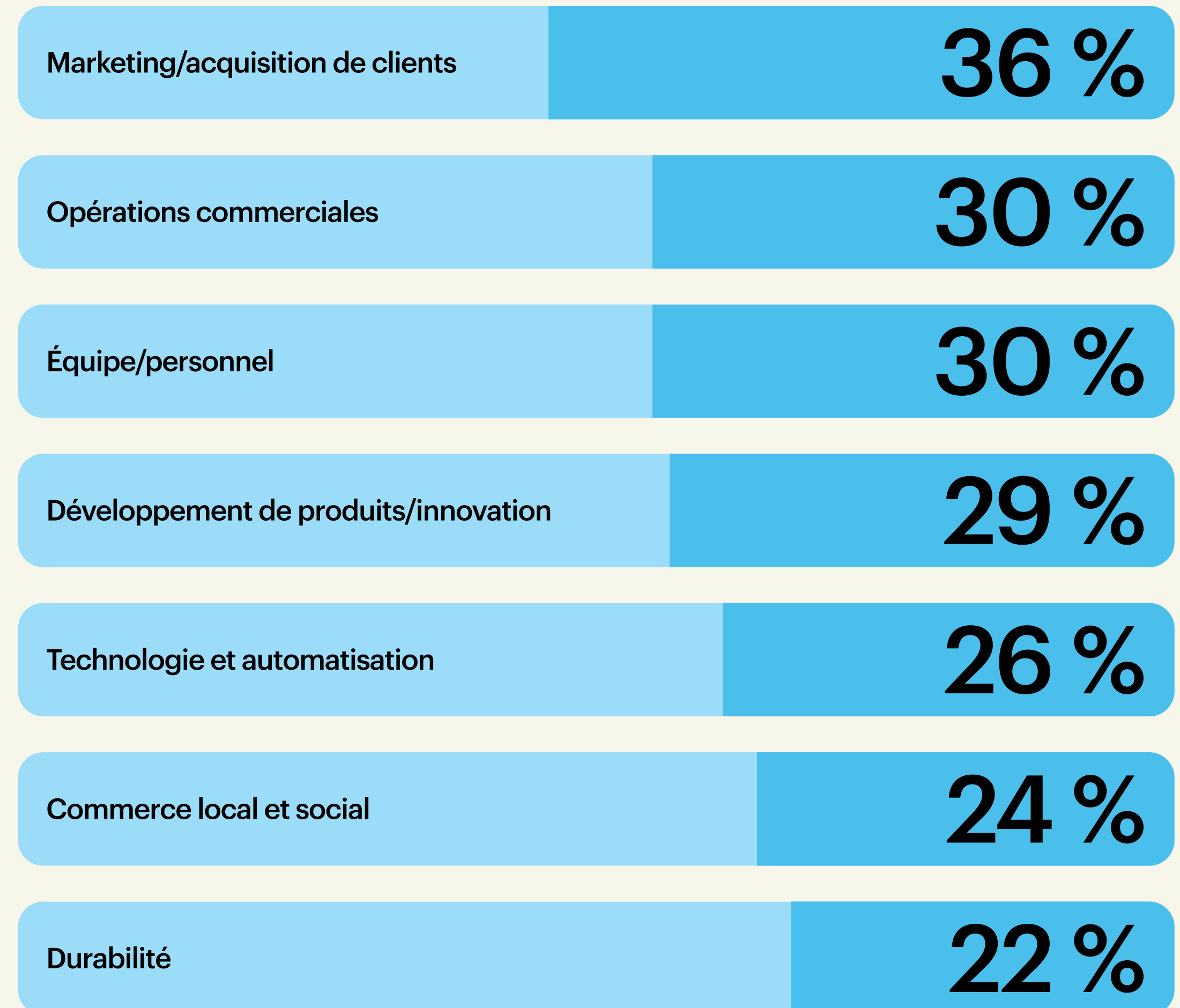
**77%** des chefs de petites entreprises se déclarent plutôt d'accord ou tout à fait d'accord avec cette affirmation : J'ai confiance en ma capacité à croître ou à me développer au cours des 12 prochains mois.





# Où les petites entreprises investissent-elles leur argent ?

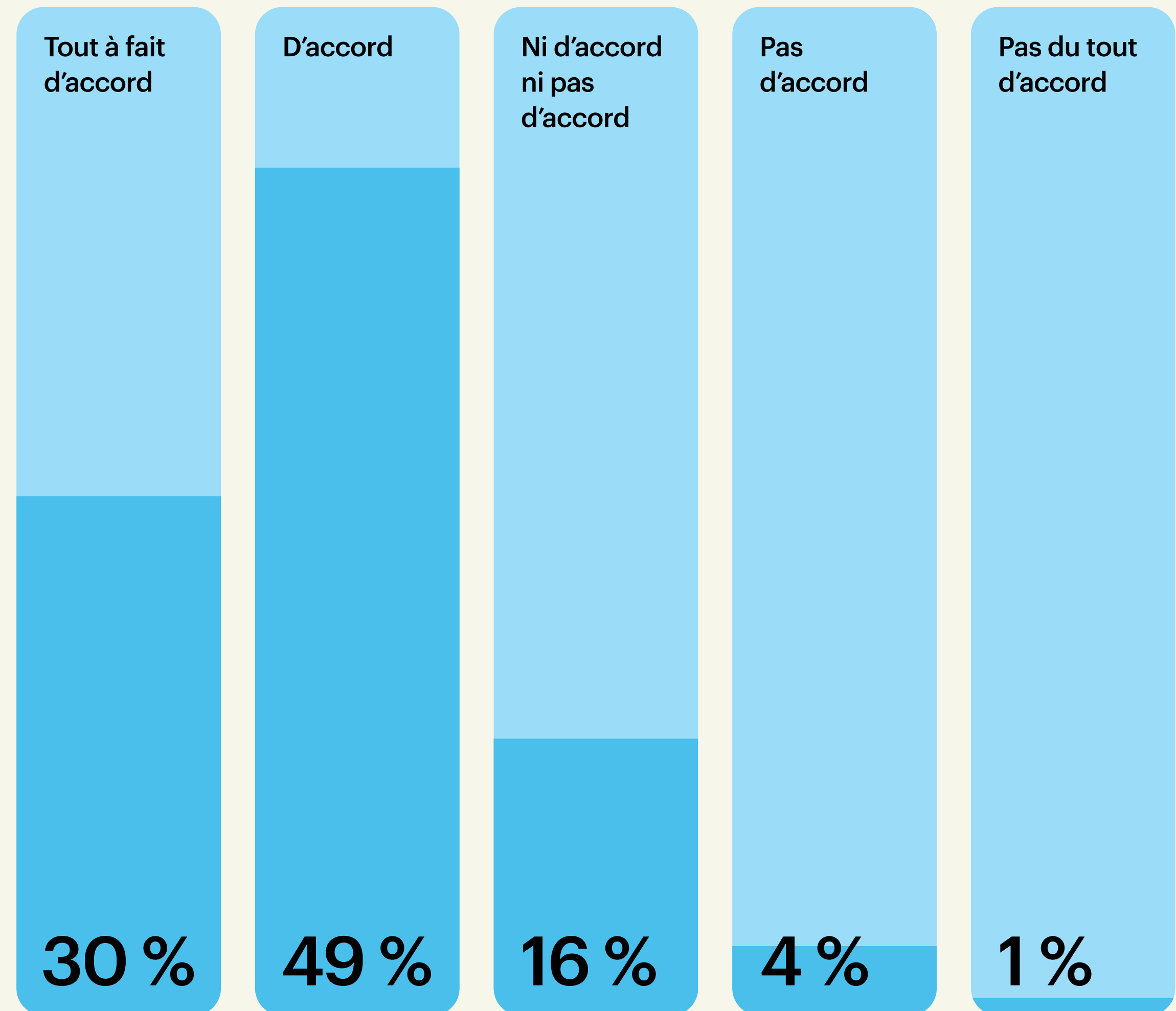
Les chefs d'entreprise placent le marketing et l'acquisition de clients au cœur de leurs priorités stratégiques pour les 12 prochains mois.





# Le marketing fait-il son travail ?

**79 %** des chefs de petites entreprises estiment que leurs campagnes marketing créent un lien avec la clientèle et reflètent les valeurs profondes de leur communauté.





## Où les petites entreprises françaises attendent-elles un soutien du gouvernement ?

Les chefs de petites entreprises françaises considèrent la simplification administrative (**38 %**) et la réduction des impôts de production (**34 %**) comme les leviers les plus importants pour améliorer leur réussite au quotidien et leur satisfaction globale.

Simplification administrative

**38 %**

Réduction ou simplification des impôts de production

**34 %**

Soutien à l'innovation et à la transformation numérique

**14 %**

Accès facilité au financement

**12 %**

Meilleur soutien à l'exportation

**1 %**



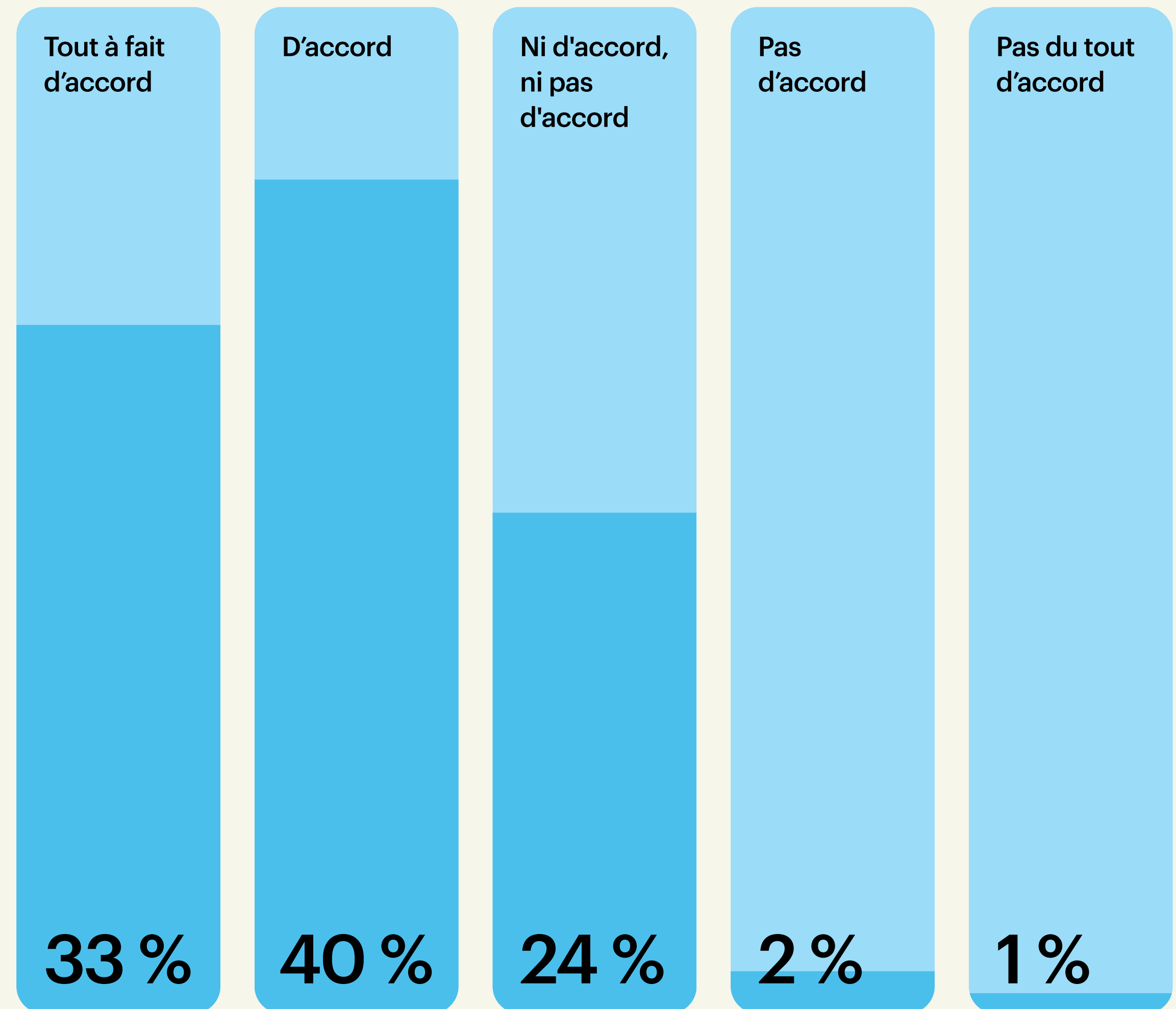


# Le bonheur se partage

**74 %** des chefs de petites entreprises estiment que leurs employés semblent épanouis.



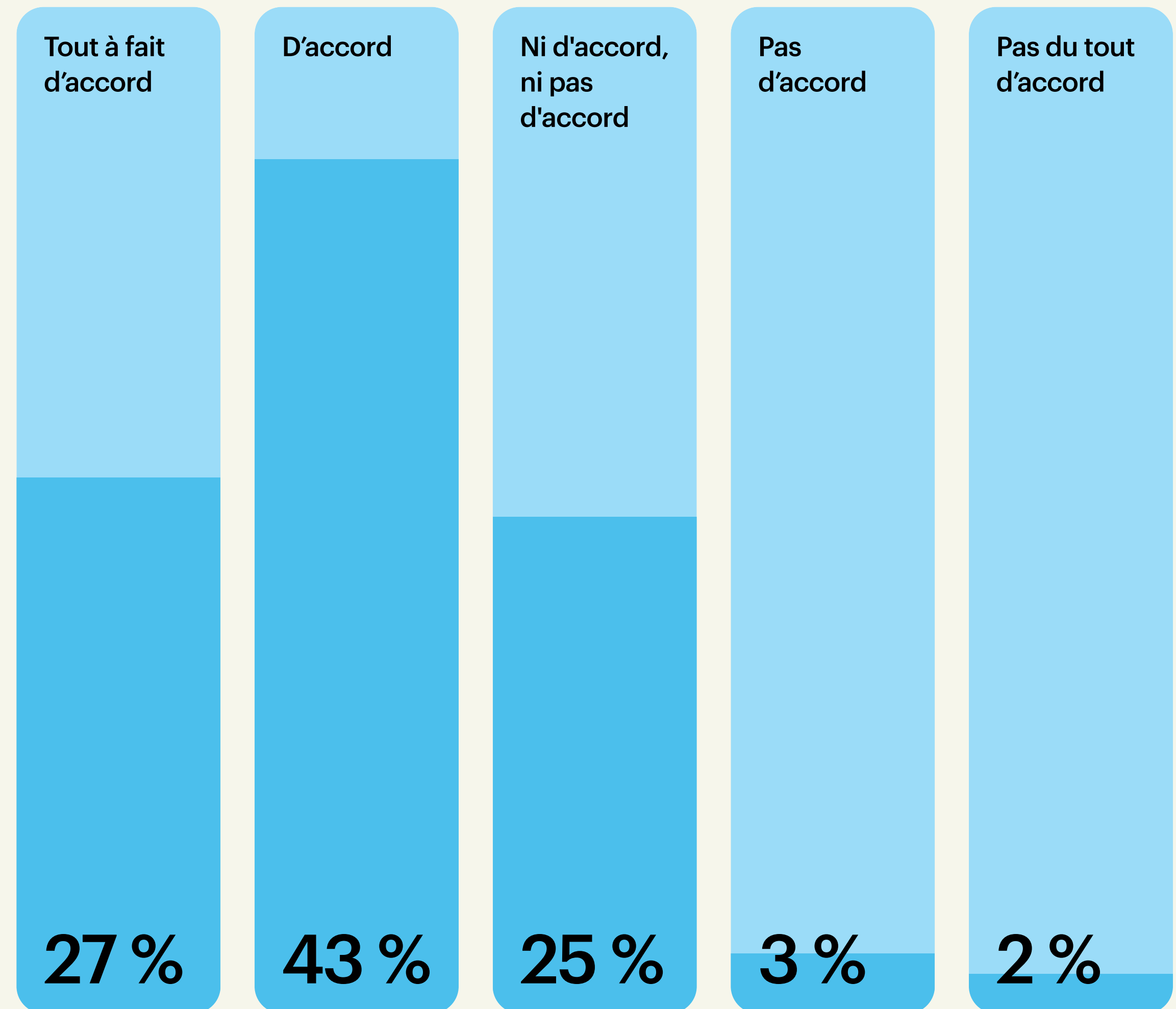
Ils disent que le bonheur est contagieux au sein de l'entreprise.





# Le bonheur se partage

**71 %** des chefs de petites entreprises bénéficient d'une forte fidélisation de leurs employés.



# Les chefs de petites entreprises sont heureux

Non pas en dépit des moments difficiles, mais en coexistence avec eux. Ils privilégient la liberté à la sécurité, l'épanouissement à la facilité, et ils sont bien plus optimistes que ne le laissent croire les gros titres. Une info à garder en tête alors qu'on célèbre les petites entreprises du monde entier !

**VistaPrint.**

**Imprimez tous les possibles.**



### À propos de l'étude

Étude réalisée par YouGov pour VistaPrint auprès de 639 chefs de TPE-PME en France (moins de 100 employés), âgés de 21 à 64 ans. Données collectées entre le 10 février et le 3 mars 2026. Marge d'erreur :  $\pm 4\%$  à un niveau de confiance de 95 %.

### À propos de VistaPrint

VistaPrint accompagne des millions de TPE-PME à travers le monde. Nous aidons les chefs de petites entreprises à donner vie à leurs idées grâce à des produits imprimés personnalisés, des outils numériques intuitifs et l'expertise de nos graphistes professionnels. VistaPrint est une marque appartenant à Cimpress (Nasdaq : CMPR).





Imprimez *tous* les possibles